

סֵנוּ[®]

דוח אחריות תאגידית 2022-2023

תוכן העניינים:

26

העובדים
והקהילה שלנו

14

סנו במלחמת
חרבות ברזל

04

אודות

48

מצוינות בתפעול

42

שרשרת
האספקה שלנו

38

חדשנות שלובה
בקימות

66

אתיקה וממשל
תאגידי

54

סביבה
וקיימות



מתמודדים בהצלחה עם אתגרי השעה

קוראות וקוראים יקרים, זוהי גאווה עבורי לפתוח את דו"ח האחריות התאגידית הרביעי של חברת סנו, ולחלוק עמכם את התקדמותנו בשנתיים האחרונות, את האתגרים שבפנינו ואת היעדים שאליהם אנחנו שואפים להגיע בעתיד.



סנו גאה להיות חלק מחיי היום-יום של כל בית בישראל. ערכי החברה, כפי שחזו אותם מייסדיה, ממשיכים ללוות אותנו עד היום: כבוד לאדם העובד, משפחתיות, שותפות אמת עם הספקים שלנו, נאמנות ואחריות כלפי לקוחותינו וצרכיהם המשתנים.

בשנים האחרונות חוינו אתגרים רבים: החל ממגפת הקורונה וכלה במלחמת חרבות ברזל שעודנה מתנהלת בימים אלו. אתגרים אלו הציבו ועודם מציבים את התעשייה הישראלית בפני שינויים משמעותיים בשוק התעסוקה, בחוסן הנפשי, בזמינות חומרי הגלם, באספקתם הסדירה, מחירים, ועוד.

גם אנו, עובדים ומנהלים בחברת סנו, חווים את האתגרים הללו בחיינו האישיים והמקצועיים: רבים מעובדי החברה גיסו למילואים או גייסו בן/בת זוג ומאז חודש אוקטובר 2023 נמצא מפעל הנייר של סנו בקיבוץ שניר בקו האש, תוך שהוא ממשיך בתפקוד וייצור על-אף פיני הקיבוץ. כדי לתמוך בעובדינו ובמשפחותיהם סיפקנו סיוע פסיכולוגי, הדרכות למצבי חירום, וגמישות בעבודה מרחוק או במימון שהייה בבית לעובדים במצוקה. במקביל, מימנו את כל מאמצי ההתנדבות של עובדי החברה, תוך שמירה על תפקוד מלא של החברה כמפעל חיוני.

עובדינו נמצאים בראש סדר העדיפויות שלנו. סנו מתגאה בהיותה חברה משפחתית ורב-תרבותית, מאפיינים המעניקים לנו את היכולת להיות המובילים בתחומנו בישראל. הגיוון הקיים בחברה מאפשר סביבת עבודה יצירתית, יזמית ודינאמית, ומעניק לנו את היכולת להגיע לנקודות שיא חדשות: אישיות, חברתיות ומקצועיות. אנחנו רואים בעובדים ובמנהלים שלנו שותפים מלאים להצלחה, ומקפידים ליצור ולחזק קשרים בין-אישיים מבוססי כבוד הדדי.

לסיום, אני מבקש להודות לכל אלה שעוסקים במלאכה בסנו מדי יום, וכן למי שסייעו באיסוף המידע לדו"ח, בנייתו ובכתבתו. אני מזמין אתכם, מחזיקי העניין שלנו, לפנות אלינו בכל נושא או שאלה הנוגעים לדו"ח זה. להמשך שיתוף פעולה פורה.

יובל לנדסברג,
מנכ"ל

ממשיכים להוביל בזכות המרכיב האנושי והערכי

סנו, החברה המובילה בישראל את תחום מוצרי הצריכה שאינם מזון, מתכבדת להציג לעיון הציבור את דו"ח האחריות התאגידית שלה, בפעם הרביעית ברציפות.



מאז הקמת תשלובת סנו בשנת 1965, מייסדה, ברונו לנדסברג ז"ל, קבע עקרונות יסוד עבור החברה, אשר מלווים אותה עד היום: פתרונות חדשניים בתחומי תחזוקת הבית והסביבה, ייצור מוצרים באיכות גבוהה תוך שימוש בחומרי גלם בעלי איכות חסרת פשרות, וצמצום ההשפעה הסביבתית של החברה. דוגמאות לכך ניתן לראות בניהול פליטות גזי החממה; ובפעולות רבות שנעשו ונעשות להגברת המחזור וצמצום הפסולת בתהליכי הייצור. אנו מאמינים שכמובילים בתעשייה, יש לנו חובה לא רק כלפי בעלי המניות שלנו אלא גם כלפי הקהילות שאנו משרתים, הסביבה בה אנו חיים, והעובדים המניעים את ההצלחה שלנו.

כחברה המובילה בתחומה במשק, תחום המעורבות החברתית הינו מרכזי בניהול האחריות התאגידית של החברה וסנו רואה חשיבות רבה במעורבות החברתית ובתרומתה לקהילה. עם פרוץ מלחמת חרבות ברזל בשביעי לאוקטובר, חברת סנו תרמה מאות אלפי מוצרים בכל הקטגוריות למפונים תושבי הדרום והצפון, לחיילי צה"ל ולמרכזי הסיוע. כמו כן תרמה תרומות כספיות רבות כולל תרומה משמעותית להקמת מחלקת השיקום "חוזרים לחיים" בבית החולים "שיבא". בנוסף, היות והתנדבות היא חלק אינטגרלי מפעילותנו למען הקהילה, עובדי החברה התנדבו בהמוניהם, תוך שסנו מאפשרת, מעודדת ומממנת כל יוזמה ותמיכה בנפגעי השביעי באוקטובר, המפונים והמגויסים.

נמשיך לפעול בהתאם לערכי החברה, המלווים אותה כמעט 60 שנה; לנקוט בהתנהלות שקופה מול לקוחותינו, ספקינו ושותפינו; ולהציב לעצמנו יעדים שאפתניים וברי השגה להמשך דרכנו.

אנו מייחלים להשבת כל החטופים וחזרתם של חיילי צה"ל וכוחות הביטחון בבריאות ובמהרה.

בברכה,
אלכש לנדסברג



סנו

גאווה ישראלית בת קיימא

קבוצת סנו עוסקת בייצור, שיווק והפצת מוצרים במגוון רחב של תחומים, כולל מוצרי ניקיון וטיפוח הבית, אבקות ומרכיבי כביסה, מוצרי נייר, טואלטיקה, קוסמטיקה ועוד. לסנו פורטפוליו רחב ומגוון של מותגים והיא נחשבת לפורצת דרך ומובילה בתחומה בישראל.

מיום הקמתה חרטה סנו על דגלה מספר עקרונות חשובים: מתן פתרונות איכותיים ויעילים לבעיות ניקיון ותחזוקה, שמירה על איכות הסביבה, שמירה על שוויון לכלל עובדיה ומנהליה והקשבה מתמדת ללקוחות.



מדי שנה אנחנו מפתחים ובוחנים במעבדות החברה מגוון רחב של מוצרים חדשים ופתרונות יעילים, היוצרים ערך אמיתי עבור לקוחותינו. בתהליך פיתוח המוצרים וייצורם, אנחנו מקפידים על התאמת המוצרים לאקלים הישראלי ולהעדפות הצרכנים.

קרוב ל-60 שנה שסנו היא ממובילות המשק הישראלי והיא החברה הגדולה בישראל בתחומה. כיום מייצרת סנו בחמישה מפעלים, בכל קצוות הארץ, מוצרים רבים במגוון רחב של תחומים – מוצרים לכביסה, מוצרים לטיפוח הבית, מוצרים משלימים למטבח, מבשמי אוויר, קוטלי חרקים, מוצרי נייר, מוצרי טואלטיקה, קוסמטיקה ועוד. בשנת 2023 העסיקה סנו כ-1,874 עובדות ועובדים בארץ ובעולם.

הודות למגוון המוצרים הרחב, הניסיון שצברה לאורך שנות פעילותה ויכולותיה הייחודיות בפיתוח מוצרים, סנו ערוכה להציע פתרונות כוללים לצורכי הלקוחות, הן בשוק הקמעונאי והן בשוק המוסדי.

פריסת החברות בישראל

האתר הראשי של הקבוצה ממוקם בהוד השרון. בנוסף, פרושה הקבוצה ברחבי הארץ:

1. **קיבוץ שניר** - מפעל לייצור מוצרי נייר (שניר תעשיות)
2. **עמק חפר** - מפעל לייצור מוצרי טואלטיקה (קוסמופארם) ומרכז הפצה לשוק המוסדי (סנו פרופשיונל).
3. **נתניה** - מפעלים לעיבוד נייר (ישראפיפר ופנדה).
4. **הוד השרון** - האתר הראשי לייצור מוצרי ניקיון ואחזקת הבית, לייצור מוצרי נייר לשימוש ביתי, מחסני חומרי גלם, מחסני תוצרת גמורה ומרכז הפצה. בנוסף כולל האתר מעבדת פיתוח ובקרת איכות, את משרדי סנו אינטרנשיונל ואת הנהלת הקבוצה.

קיבוץ שניר -
מפעל שניר תעשיות
לייצור מוצרי נייר

עמק חפר -
סנו פרופשיונל
ומפעל קוסמופארם

נתניה - מפעל ישראפיפר
ומפעל פנדה

הוד השרון -
האתר הראשי



קבוצת סנו מחזיקה מותגים רבים ואהודים, וביניהם:

ניקיון:



טואלטיקה:

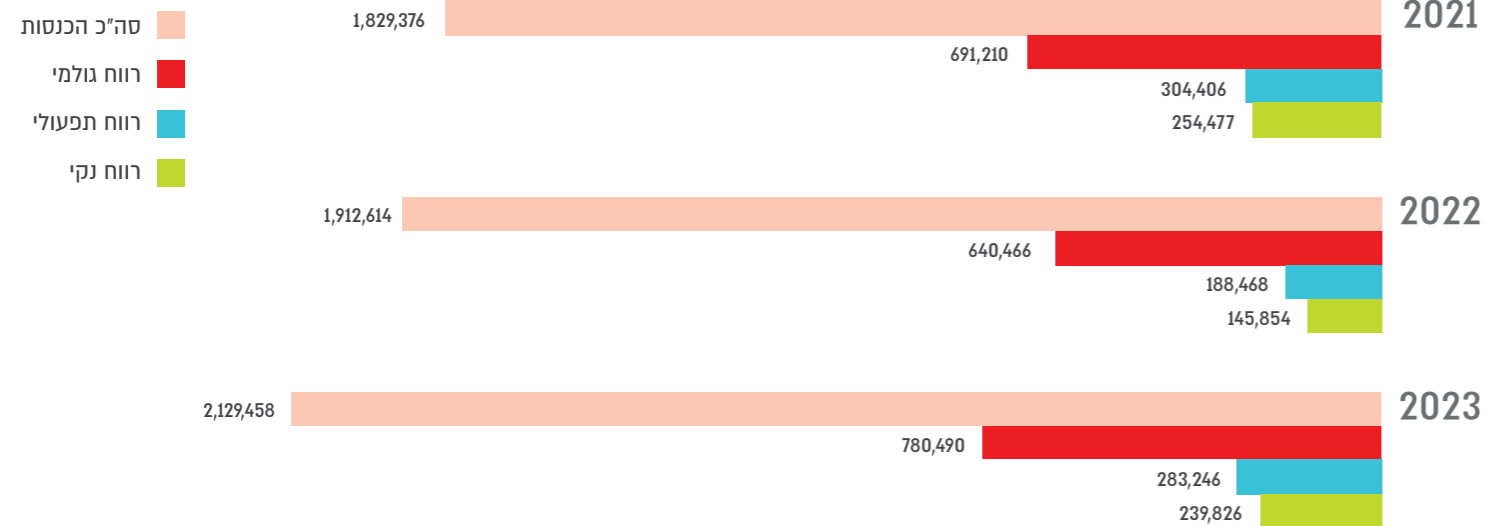


המבנה הארגוני של קבוצת סנו

עיקר פעילותה העסקית והיצרנית של החברה מתבצעת בישראל, וכן באמצעות חברות בנות בבעלותה. החברה משווקת, מוכרת ומפיצה את מוצריה גם בחו"ל, כאשר פעילות היצוא מנוהלת על ידי סנו אינטרנשיונל בע"מ. פעילות היצוא מתבצעת ברובה למזרח אירופה על ידי חברות-בנות ומפיצים מקומיים.

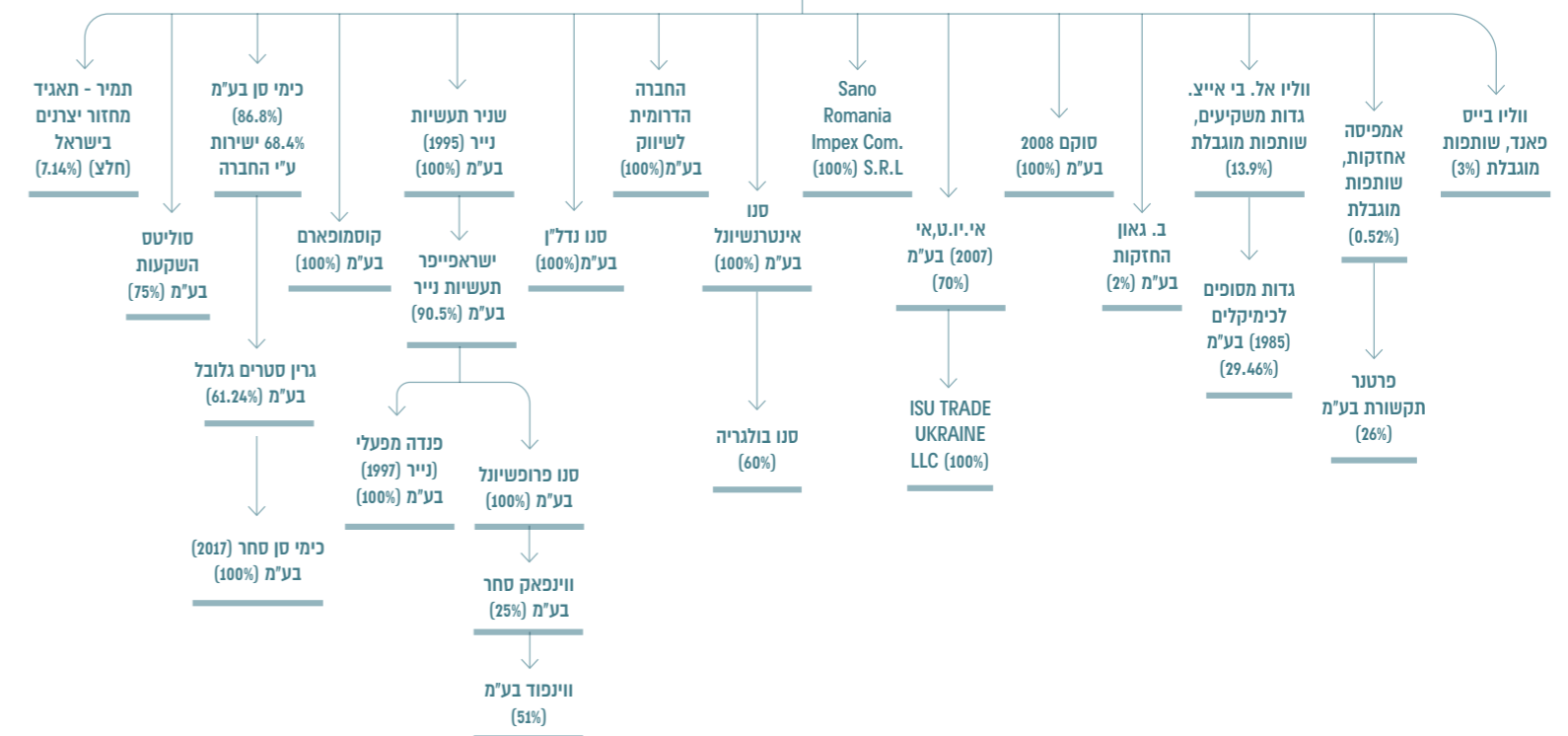
הביצועים הכספיים שלנו 2021-2023

באלפי ש"ח



פרטים נוספים ניתן למצוא בדיווחים התקופתיים של החברה לבורסה לניירות ערך בתל-אביב.

מבנה אחזקות



המטרות המרכזיות בניהול האחריות התאגידית שלנו

מאז הקמת החברה, סנו מקדמת ערכים חברתיים וסביבתיים. אנחנו מקפידים על יצירה ושימור של שותפויות קהילתיות ארוכות טווח, דיאלוג פתוח עם מחזיקי העניין שלנו ויחס שוויוני כלפי עובדינו. לצד זאת, אנחנו שואפים לצמצם את טביעת הרגל האקולוגית שלנו לטובת ההתמודדות עם משבר האקלים והדורות הבאים

פעילותנו בתחומי האחריות התאגידית משיקה לתחומי אחריות של גורמים רבים בחברה, והיא מנוהלת על-ידי סמנכ"ל משאבי אנוש ומנהל, אשר אחראי על קידום התחום בסנו ובחברות הבנות בקבוצה.



אחריות ממעלה ראשונה

סנו משתתפת החל מ-2013 בדירוג "מעלה", המדרג את ביצועי החברות המובילות במשק הישראלי בתחומים החברתיים והסביבתיים, והיא מדורגת בדירוג הגבוה ביותר, פלטינה פלוס.



נושאים מהותיים

- רשימת הנושאים המהותיים המוצגת בדוח זה גובשה על בסיס הנושאים המהותיים שהוצגו בדוח האחריות התאגידית הראשון של הקבוצה בשנת 2017, והיא מעודכנת מעת לעת בהתאם למגמות העולמיות בסקטור מוצרי הצריכה ולהתפתחויות בזיהוי הנושאים המשמעותיים להנהלת החברה.
- דיווח מהותי אודות הנושאים הקריטיים ביותר לצמיחה העסקית לטווח הארוך ובעלי החשיבות הגדולה ביותר לבעלי העניין
- התייחסות לכלל מחזיקי העניין, לציפיותיהם ולמערך האינטרסים המנחה אותם
- הצגת הנושאים בהקשר לנושאי קיימות
- שלמות: הכללת כל המידע המשקף השפעות כלכליות משמעותיות, באופן שמאפשר לבעלי העניין להעריך את ביצועינו
- הבחירה יישמנו את העקרונות לבחירת תוכן הדיווח על-פי תקן ה-GRI הכוללים:

הנושאים המהותיים שזוהו בתהליך (לפי סדר הא-ב):

אנרגיה	בטיחות וגהות בעבודה	גיוון תעסוקתי ושיוון הזדמנויות	הבטחת איכות	הכשרה ופיתוח עובדים	ניהול פליטות גזי חממה
מים	פסולת ושפכים	שיווק וסימון מוצרים ושירותים	שרשרת אספקה אחראית	תנאי העסקה	תרומות ושיתוף הקהילה המקומית

מחויבים ליעדי פיתוח בר קיימא של האו"ם (SDGs)

ה-SDGs, או Sustainable Development Goals, הם קבוצה של יעדים גלובליים שאומצו על ידי האו"ם בשנת 2015 כחלק מסדר היום לפיתוח בר קיימא לשנת 2030. מטרתם להתמודד עם מגוון רחב של אתגרים חברתיים, כלכליים וסביבתיים העומדים בפני העולם. לכל אחד מ-17 היעדים ישנם יעדי משנה המכסים מגוון רחב של נושאים, ומדגישים את החשיבות של שיתוף פעולה בין ממשלות, עסקים, חברה אזרחית ואינדיבידואלים כדי להשיג עתיד בר קיימא עבור החברה האנושית וכדור הארץ. סנו מדווחת בדו"ח זה על מחויבותה לקידום יעדי הפיתוח של האו"ם ביחס ליעדים הרלוונטיים ביותר לפעילות החברה:

<p>הגגות תעסוקתיות וצמיחה כלכלית</p> <p>(8.2,8.8)</p> <p>סנו שומרת על סביבת עבודה בטוחה ומגוונת תוך שמירה על ערכי שוויון בין כלל העובדים</p>	<p>תעשייה חדשנות ותשתיות</p> <p>(9.5,9B)</p> <p>סנו פועלת נמרצות להגברת החדשנות ואימוץ טכנולוגיות המגבירות את יעילות החברה</p>	<p>צריכה וייצור אחראים</p> <p>(12.5,12C, 12.2)</p> <p>סנו עושה מאמצים לשיפור מערך הפסולת והמחזור ומקדמת מהלכים לצמצום פסולת</p>	<p>שינויי אקלים</p> <p>(13B)</p> <p>סנו מבצעת פעולות רבות להפחתת טביעת הרגל הפחמנית שלה ושואפת לאפס את פליטותיה</p>
<p>בריאות טובה</p> <p>(3.9)</p> <p>סנו מספקת מוצרי ניקיון בטיחותיים מבחינה בריאותית אשר מסייעים בשמירה על הגיינה ומניעת מחלות</p>	<p>מים נקיים</p> <p>(6.3)</p> <p>סנו שומרת על מקורות מים ומבצעת מהלכים לחיסכון במים וצמצום שפכים</p>	<p>אנרגיה נקייה</p> <p>(7.2,7.3,7B)</p> <p>סנו מובילה התייעלות אנרגטית במתחמי החברה לצד צריכה עצמית באנרגיות מתחדשות</p>	

ההישגים המשמעותיים שלנו בשנים 2023 - 2022

עובדים וסביבת עבודה

88% מהעובדים קיבלו משוב על ביצועיהם בשנת 2022

55% מהעובדים הם בני 51 ויותר

94% מהעובדים גאים בעבודתם בחברה

3,526 שעות הדרכה לביטחון בשנת 2023

עפי סקר עמדות ארגוני 2023

1,068 שעות הדרכה כלליות בשנת 2023

קהילה תרומה והתנדבות

4.1 מיליון ₪ תרומה כללית של החברה לקהילה בשנת 2022

מאות אלפי מוצרים לחיילים ומפונים

9 מעל מיליון ₪ תרומה בשנת 2023

סיוע נרחב לנפגעי מלחמת חרבות ברזל וכוחות הביטחון

243% עלייה בשעות התנדבות עובדים בשנת 2023 לעומת 2022

איכות סביבה והתייעלות אנרגטית

-17% ירידה בפליטות גזי החממה בשנת 2023 ביחס לשנת 2018

13% מרכבי הבנדין הוחלפו ברכבים חשמליים

>1,000,000 קוט"ש ייצור עצמי של אנרגיה נקייה מפאנלים סולאריים

50% חומר ממוחזר במוצרי האריזה שלנו

70% ממוצע המיחזור באתרי החברה בשנת 2023

שירות ולקוחות

שיפור חווית הלקוח - הטמעה של תשתיות ניהול ממוחשבות

הקמת 'מנהלת ידע פנים' ארגונית

המשך פרויקט המחסן האוטומטי לשיפור בהיבטי היעילות, הביטחון והתפוקה

שרשרת אספקה מקיימת

100% מהספקים המהותיים חתומים על הקוד האתי של סנו

שימוש במערכת ניהול ביקושים והיצע חדשנית המקדמת שקיפות בין סנו וספקיה

100% אתיקה עובדי סנו עוברים הדרכות ריענון תקופתיות על הקוד האתי

התקדמות לקראת עמידה ביעדי 2025*

צרכנים פרסום שווייני, עידוד לקיימות וצריכת מוצרים משופרים סביבתית

בנהלין ✓

ספקים חתימה של לפחות 50% מהספקים המהותיים על אמנת הרכש של החברה

✓

עובדים הגדלת שיעור התנדבות העובדים 30%-1

✓

סביבה הפחתת טביעת הרגל הפחמנית של החברה 10%-1

✓

מוצרים לפחות 80% ממוצרינו החדשים יהיו משופרים סביבתית

✓

*שנת הבסיס למדידה ודיווח על ההתקדמות להשגת יעדים אלו היא 2018

סנו במלחמת חרבות ברזל





סנו במלחמת חרבות ברזל

מנהלים בשעת חירום

תשלובת סנו מוגדרת מפעל חיוני לשעת חירום, וככזו עליה להמשיך בפעילותה בכל תרחיש בטחוני. אירועי ה-7 באוקטובר 2023 ומלחמת חרבות ברזל יצרו איום לפגיעה במימדים רבים של פעילות החברה: החל בפגיעה בפעילות של מפעל הנייר שלנו בקיבוץ שניר בצפון דרך פגיעה בעובדים שגוייסו בצו 8 וכלה בעובדים ובני משפחתם שפוננו מבתם. כדי לשמר את יכולתם התעסוקתית של עובדינו ואת ההמשכיות העסקית, נקטנו שורה של צעדים, וביניהם:

דואגים לבריאות ורווחת העובדים שלנו

אירועי ה-7 באוקטובר ומלחמת חרבות ברזל גרמו לעלייה בתחושת המצוקה של ציבורים נרחבים בישראל. כדי לסייע לעובדים שנזקקו לסיוע בהתמודדות, הועמדו לרשותם ייעוץ פסיכולוגי מקצועי שניתן על-ידי חברה חיצונית, שגם העבירה הדרכות לכלל העובדים בנושא התמודדות נפשית בעת חירום וערכה הדרכות למנהלים בנושא ניהול מגוון בזמן מלחמה.

בנוסף, אפשרנו לעובדי המשרדים לעבוד מרחוק, ובמידת הצורך גם לעובדים אחרים להישאר בבית בתשלום בעקבות המצב הביטחוני במקום מגוריהם והשבתת מערכות החינוך.

מיד לאחר ה-7/10 נענתה סנו ליוזמות שונות לתמיכה בנפגעי הטבח, המפונים והמגויסים, ועבדה באופן ישיר עם מפקדי צה"ל בשטח ומול התארגנויות שסייעו בהפצת המוצרים לאזורי לחימה שנסגרו לכניסת אזרחים. כדי לספק מאות אלפי מוצרים לאזורים אלו נדרשה הרמת של כל שרשרת האספקה של החברה אשר עשתה מאמץ חסר תקדים בהיקפו כדי להגיב במהירות וביעילות לצרכים שעלו מהשטח.

החברה יזמה פעולות התנדבות רבות בתקופת המלחמה; ובמקביל, נענתה לרעיונות שהגיעו מהעובדים לקיום ימי התנדבות. העובדים והמנהלים יצאו לימי ההתנדבות בשעות העבודה והחברה מימנה את ימי ההיעדרות ואף עודדה את העובדים להשתתף בהם.



החברה יזמה פעולות התנדבות רבות בתקופת המלחמה; ובמקביל, נענתה לרעיונות שהגיעו מהעובדים לקיום ימי התנדבות

כ-37% מעובדי ועובדות סנו יצאו להתנדבויות קבוצתיות מטעם החברה

תרומת מוצרי כביסה

סנו תרמה מוצרי כביסה רבים לתפעול מכבסות עבור החיילים וכוחות הביטחון באזור 'רעים', וכן ליוזמות אזרחיות להקמת מכבסות בבסיסים ובשטחי לחימה.



תרומת מכונות כביסה ומייבשים למען המפונים

סנו תרמה עשרות מכונות כביסה, מייבשי כביסה ומוצרי כביסה לשימושן של משפחות המפונים מהדרום והצפון, שהתארחו במלונות ברחבי הארץ.



ניקיון מקלטים

עובדי סנו התנדבו לניקוי ושיפוץ מקלטים עם מוצרי החברה.



סדנאות טיפוח לנשים מפונות

מנהלת תחום איפור ודיילות יופי העבירו סדנאות בנושא טיפוח וחילקו מוצרי קוסמטיקה לנשים מפונות אשר התארחו בשפיים.

טיפול וטיפוח השיער

במטרה להעניק חוויה של פינוק וטיפוח למפונות והמפונות מהצפון והדרום הגיעה משלחת טיפוח של המותג הפופולארי 'נטורל פורמולה' ובעזרת המתנדבים והמתנדבות המסורים שלנו הצבנו עמדות עיצוב שיער מותאמות במלון דן פנורמה, בהן חולקו מוצרי טיפוח לשיער וניתנו שירותי סידור ועיצוב שיער.

תמיכה בחקלאות

עשרות מעובדי סנו התנדבו לסיוע לחקלאים שנפגעו בעקבות המלחמה ונשארו ללא כוח אדם בעונת הקטיף.





הכנת מארזים
למפונים



שיתוף פעולה עם פיקוד העורף ומתן מענה לצרכים של מפונים

העובדים הכינו מארזים עם מוצרי ניקיון וטואלטיקה ויצאו לחלקם בשיתוף פעולה עם פיקוד העורף לאנשים שפוננו מבתיהם ושוכנו בבתי מלון.

תרומה להקמת מחלקת השיקום "חוזרים לחיים"

בבית החולים "שיבא" בתל השומר



אספקה בצל המלחמה

תקופת המלחמה הציבה אתגרים רבים בפני מחלקת הרכש וספקי החברה. האיום החות' מתימן גרם לשיבושים רבים בשרשראות האספקה ברחבי העולם בכלל וישראל בפרט, וספינות סחר רבות נאלצו לשנות את מסלולן ולנווט בדרכים ארוכות יותר. בעקבות המצב חלק מספקינו החלו להשתמש בשינוע אווירי כפתרון חלופי אך יקר יותר. שיבושים אלו גרמו להתייקרות דרסטיות במחירי חומרי הגלם ולעיכובים ממושכים באספקתם. אולם בזכות ראייה אסטרטגית ארוכת טווח, מלאי חומרי גלם המספיק לחצי שנה והסתמכות על ספקים מקומיים, הצליחה סנו להימנע ממחסור ולשמור על רציפות תפעולית.

מתוך המחויבות העמוקה לספקינו וראייתם כשותפים אסטרטגיים לחברה, עשינו גם מאמצים לתמוך באלו שנפגעו מהלחימה ונזקקו לסייע, בדגש מיוחד על ספקינו באזורי העימות בדרום ובצפון. השתדלנו להיות קשובים, סבלניים וגמישים, ולתמוך בהם כלל שניתן. אנו מחויבים לספקינו ונמשיך לסייע להם לאורך המלחמה על מנת לייצר ערך משותף ולשמור על רציפות תפקודית.



דוגמאות לתרומות כספיות של סנו בעקבות מלחמת "חרבות ברזל"



העובדים והקהילה שלנו



העובדים כשותפים

סנו שומרת על הרוח המשפחתית בזכות התרבות הארגונית, המוקירה את העובדים והמנהלים כשותפים אמיתיים להצלחת החברה. מנהלי החברה דוגלים במדיניות של "דלת פתוחה" לעובדים ומנהלים בכל הדרגים - מרמת המנכ"ל ומטה, ופועלים לשימור האנשים הטובים בתחומם, הידע הארגוני, ולטיפוח הגיוון האנושי של העובדים.

אנו מקפידים ליישם מדיניות איזון בריא בין בית - עבודה, לקיים פעילויות חברתיות המטפחות את הרוח המשפחתית, ולהעניק תנאים שוויוניים והוגנים לכלל העובדים. אנו מאמינים כי התייחסות זו משמעותית ביותר להצלחת החברה, ליציבותה ולחוסנה לאורך שנים.

הפסיפס האנושי של סנו

מספר העובדים הכולל בארץ לשנים 2022-2023, בחלוקה לגברים ונשים

סניף	2023			2022		
	סה"כ	גברים	נשים	סה"כ	גברים	נשים
סנו הוד השרון + קוסמופארם	639	482	157	634	480	154
		75%	25%		76%	24%
מספר אחוז מכלל העובדים						
שניר	33	29	4	33	29	4
		88%	12%		88%	12%
מספר אחוז מכלל העובדים						
ישראלפיפר ופנדה	72	54	18	72	52	20
		75%	25%		72%	28%
מספר אחוז מכלל העובדים						
סוקם	637	153	484	631	157	474
		24%	76%		25%	75%
מספר אחוז מכלל העובדים						
סנו פרופשינול	124	104	20	118	97	21
		84%	16%		82%	18%
מספר אחוז מכלל העובדים						
סה"כ	1,505	822	683	1,488	815	673
		55%	45%		55%	45%
מספר אחוז מכלל העובדים						

גיוון תעסוקתי

הגיוון באוכלוסיית העובדים שלנו מעניק לנו יכולת לצמוח יחד ולכבוש שיאים אישיים, מקצועיים וחברתיים. אנו שמים דגש על גיוס עובדים שיתאימו לתרבות הארגונית של סנו ולתמהיל ההון האנושי הקיים.

כדי לקדם העסקת עובדים עם מוגבלויות אף מעבר לדרישות החוק (3% מינימום ממונת גיוון, האחראית על בעלי מוגבלויות וגיוון עובדים בחברה, והטמענו תוכנית הכשרה לבעלי תפקידים רלוונטיים בארגון. בנוסף, אנו עומדים בקשר שוטף עם עמותות המקדמות שילוב תעסוקתי של עובדים עם מוגבלויות, כדוגמת "שווים", "שכולו טוב" ו-"אלווין ישראל" אשר מסייעות לנו לאייש תפקידים ומשרות ייעודיות.

בשנת 2023 גייסנו ארבעה עובדים עם מוגבלויות ובכך העלינו את מספרם בחברה ל-22 עובדים, המהווה עליה של 22% במספרם ביחס לשנת 2022.

שיעור תחלופת העובדים לשנים 2022-2023*

סנו הוד"ש + קוסמופארם	2023		2022	
	נשים	גברים	נשים	גברים
סנו הוד"ש + קוסמופארם	5.7%	4.6%	7.5%	6.1%
שניר	0.0%	0.1%	0.00%	0.1%
ישראלפיפר ופנדה	13.9%	11.9%	7.7%	9.6%

*הנתונים מתייחסים לפעילות סנו בישראל למעט סנו פרופשינול וסוקם

ותיקים לצד חדשים: התמהיל המנצח שלנו

אנחנו מאמינים כי מפגש של עובדים ותיקים ובעלי ניסיון עם עובדים צעירים הוא מפגש מפרה אשר תורם ליצירתיות, ליכולת ההתמודדות עם אתגרים, לביצועים, לעבודת צוות ועוד. סנו פועלת בנחישות כדי לקיים סביבת עבודה הדוגלת בשוויון הזדמנויות תעסוקתיות לעובדים מכל טווח הגילאים.



משקיעים בהון האנושי

הפיתוח האישי והמקצועי של עובדי החברה הינו מרכיב בלתי נפרד מפעילותנו העסקית. אנחנו מאמינים כי השקעה בעובדים היא המפתח להגברת המוטיבציה והתפוקה של העובדים ורצונם להתמיד במקום עבודתם-מכאן להצלחת החברה ולהשגת יעדיה.

פיתוח והדרכה לעובדים

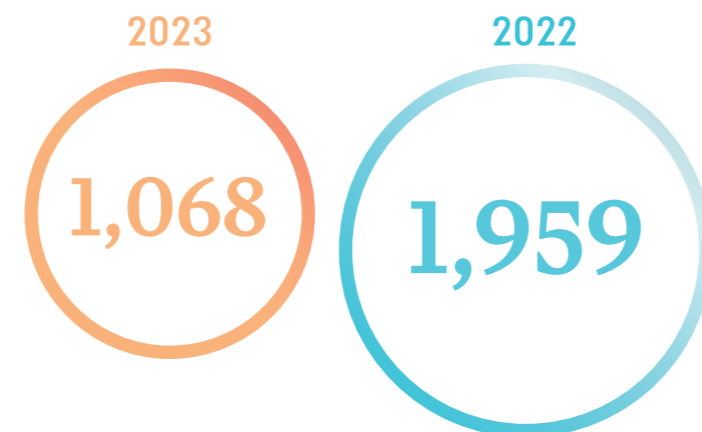
סנו עורכת הדרכות והכשרות פנימיות באופן שוטף. בנוסף, החברה שולחת את עובדיה ומנהליה, מעת לעת, ללימודים מתקדמים, להשתלמויות, קורסים וימי עיון מקצועיים בתחומי עבודתם וזאת על מנת לפתח ולשפר את כישוריהם המקצועיים והניהוליים.

הפיתוח האישי והמקצועי מספק לעובדים משמעות, עניין וגיוון בעבודה, מסייע להם לפתח כישורים חדשים ומשמש אמצעי להכרה והוקרה.

בתחומי ההדרכה הכלליים, עובדינו עברו סדרת הדרכות בתחומי האכיפה הפנימית, פיתוח מנהלים, ריענון בנושאי דיני עבודה, השתלמויות בנייהול משאבי אנוש, שרשרת אספקה, אנרגיה, אנגלית ועוד.

בשנת 2022 העברנו קורס חד-פעמי בהיקף 500 שעות בערבית מדוברת. כמו-כן, בתכנית ההדרכה של 2023 תוכננו הדרכות מרובות לרבעון האחרון של השנה, שהתבטלו עם פרוץ מלחמת חרבות ברזל.

סך שעות הדרכות כלליות



*הנתונים מתייחסים לסנו הוד השרון + קוסמופארם

דיאלוג עם העובדים: משוב והערכה

משוב והערכה ניתנים בסנו לכלל העובדים על בסיס קבוע ושנתי, ואנו רואים אותם כמרכיבים מרכזיים של השקעתנו בפיתוח ההון האנושי בחברה. שיחות המשוב שאנו מנהלים עם עובדינו כוללות משוב דו-כיווני וניתנת להם האפשרות להעביר בהן משוב על התנהלות החברה, ולהציף נושאים הדורשים התייחסות.

באופן מסורתי אנו מקיימים את שיחות המשוב וההערכה ברבעון האחרון של כל שנה. בשנת 2022 עברו 88% מעובדינו שיחות משוב והערכה, ובשנת 2023 לא בוצעו שיחות משוב בשל אילוצי המלחמה.

קריירה בסנו: שימור עובדים

אנחנו מאמינים כי בראייה ארוכת טווח, מתן אפשרויות והזדמנויות לפיתוח קריירה מעניק ערך משמעותי לחברה ולעובדיה כאחד. מתוך כך, אנו שואפים ליצור לעובדינו אפיקים להתפתחות, לקידום והמשכיות בה כל הצדדים יוצאים נשכרים: סנו משמרת עובדים מנוסים ומקצועיים המהווים נכס, והעובדים זוכים לאופק התפתחותי וקידום אישי. יתרה מזאת, אנו מאמינים שגם מחזיקי עניין נוספים, כגון לקוחות מוסדיים וספקים, נהנים מיתרונותיו של קשר רצוף ומתמשך עם נציגי החברה ואנשיה.

דלת פתוחה: דיאלוג מתמיד ותקשורת בין המנהלים והעובדים

אנחנו דוגלים בדיאלוג פתוח וישיר עם העובדים ומקיימים בחברה מדיניות של "דלת פתוחה", במסגרתה כל עובד באשר הוא מוזמן לפנות לממונה עליו, לסמנכ"ל משאבי אנוש ובמידת הצורך אף למנכ"ל הקבוצה.

בנוסף, אנחנו מפעילים פורטל עובדים המשמש כערוץ תקשורת פתוח בין היחידות השונות בארגון.





מניעת אפליה והטרדה מינית

סנו פועלת ליצירת סביבת עבודה מכבדת חיובית ונעימה, נקיה מאפליה, הטרדה או התעמרות. בחברה מתקיים נוהל סדור לטיפול בפניות לממונה על הטרדות המנחה אותה לבחון את התלונה לעומקה ולהגיש את מסקנותיה והמלצותיה למנכ"ל החברה ולסמנכ"ל משאבי אנוש, וזאת לצורך קבלת ההחלטה על אופן הטיפול הנדרש לגופו של מקרה.

כלל עובדי החברה עוברים הדרכות בדבר איסור הטרדה מינית ומניעתה, ואנו מעודדים את עובדינו לדווח על כל מקרה לאחראית הממונה על מניעת הטרדה מינית. בנוסף, אחת לשנתיים מתקיימת פעילות העשרה ולמידה מורחבת בתחום, כדוגמת הרצאה שקיימנו בנושא לכלל עובדי החברה בשנת 2023. מנהלי הארגון לוקחים חלק פעיל ומוביל במניעת הטרדות מיניות והתעמרות, באמצעות תקשור שוטף לעובדים, פרסום נהלים וקיום דיון הנהלה שנתי בנושא.

בתקופת הדיווח התקבלו שתי פניות בנושא הטרדה מינית. במקרה אחד קיבלנו את המלצת הממונה על סיום העסקתו של עובד, ובמקרה השני העובד הוזרר והורחק.

ממצאי סקר שביעות רצון עובדים לשנת 2023*

אחת לשנתיים אנחנו מקיימים סקר שביעות רצון בקרב העובדים, שתוצאותיו מתפרסמות ומתוקשרות להנהלה ולעובדים. אנו שוקדים על הטמעת אפליקציה פנימית שתסייע לנו להמשיך לשפר את התקשורת הפנים-ארגונית.

90%

בסביבת העבודה שלי ניתנת לי אפשרות להביע את דעתי

97%

בסביבתי הקרובה בעבודה ברור לי כיצד לנהוג בצורה אחראית ואיתית

92%

המאפיין הבולט בחברה הוא דאגה ללקוח

94%

אני מרוצה מהמאמצים שהחברה עושה לשמירה על איכות הסביבה

94%

אני מזדהה עם הארגון, ערכיו ומטרותיו

94%

אני גאה להיות עובד החברה

89%

אני שבע רצון מהתפקיד אותו אני ממלא

97%

יש בחברה יציבות תעסוקתית

תוצאות הסקר:

* מתוך כלל המשיבים על הסקר, האחוז המצוין הינו האחוז המצרפי של המשיבים שבחרו את שתי הקטגוריות "נכון מאד" ו"לרוב נכון" מתוך חמש קטגוריות אפשריות

סביבת עבודה תומכת

אנו מקדישים תשומת לב רבה לצורכי הרווחה והפנאי של עובדינו ובני משפחותיהם, מתוך אמונה כי מענה מוצלח לצרכים אלה מגביר את תחושת השייכות והביטחון במקום העבודה.

רווחת עובדים

אנו משקיעים רבות ברווחה האישית, החברתית והכלכלית של העובדות והעובדים שלנו ומעמידים לרשותם הטבות שונות אותן ניתן לממש במסגרת העבודה, בחייהם האישיים והמשפחתיים וכן בזמני חירום וקושי.

בין ההטבות הניתנות לעובדינו: קרנות השתלמות, מענקים שנתיים, מלגות לימודים, הרצאות, הצגות, השתלמויות מקצועיות, טיולים למשפחות ונופש, שוברי מתנה, תווי קנייה לרכישת בגדים, שי במועדי שמחה וחסמים, שי לילדי עובדים העולים לכיתה א' ועוד. בנוסף, אנו עושים כל שביכולתנו על מנת לעזור לעובדים הנקלעים למצוקה בעזרת מחלקת הרווחה, המלווה אותם באופן מסור ודיסקרטי. כך, לדוגמה, אנחנו מאפשרים לעובדינו לקבל הלוואות במידת הצורך, מעניקים שוברים כספיים לרכישת מוצרים לבית וטיפול רפואיים, ואף מפנים עובדים לקבל סיוע רגשי באמצעות אנשי מקצוע, כפי שקרה לאחר אירועי 7/10.

בנוסף, לעובדינו המשתייכים להסכמים הקיבוציים אנחנו מעניקים סל הטבות הכולל ביטוח שניינים, ביטוח בריאות, זיכוי חודשי לרכישה בחנות עובדים, שי לימי הולדת, מענק כספי לילדי העובדים המתגייסים והאקדמאיים, תוספת ותק, תשלום ימי מחלה מהיום הראשון ותשלום דמי הבראה בתנאים מיטביים.

עובדים יחד, נהנים יחד: גיבוש בעבודה

אנו מייחסים חשיבות רבה ליצירת אווירה טובה ולגיבוש והנאה משותפים במקום העבודה, ופועלים בדרכים שונות על-מנת לאפשר אותן. בעקבות המלחמה נאלצנו לדחות את אירוע החברה השנתי המסורתי שאנו עורכים לכל עובדי החברה ובני/נות זוגם - שהיה צריך להתקיים בסוף שנת 2023.

כשהמשפחה מתרחבת: חופשת הורות

כבר במהלך תקופת ההיריון אנחנו מתחשבים בהיעדרות בשל בדיקות למיניהן, מעבר לקבוע בחוק. אנחנו מעניקים לעובדינו את כל התמיכה הנחוצה להם מתחילת דרכם כהורים לעתיד, וכן כהורים צעירים. לאחר הלידה, אנו מעניקים שי כספי ומארגן מוצרי תינוקות. בנוסף, לעובדים בהסכם הקיבוצי מתווספים ימי חופש לרגל הולדת הבת או הבן. כמו כן, עובדים זכאים לשעת הורות בהתאם לקבוע בחוק, ואנחנו עושים ככל יכולתנו לגלות גמישות בשעות העבודה.

בשנים 2022-2023 סך העובדות והעובדים אשר יצאו לחופשת לידה/ הורות*:

חופשות הורות/לידה	2022			2023		
	נשים	גברים	סה"כ	נשים	גברים	סה"כ
סך העובדים אשר יצאו לחופשת הורות/לידה	24	-	24	20	1	21
סך העובדים אשר חזרו מחופשת הורות/לידה	13	-	13	13	1	14
סך העובדים אשר חזרו מחופשת הורות/לידה והמשיכו לעבוד בחברה לפחות שנה מאז חזרתם	11	-	11	13	-	13
שיעור חזרה לעבודה	46%	-	46%	65%	100%	65%

*הנתונים מתייחסים לסנו הוד השרון, קוסמופארם, וסוקם.

לכרוש בשיא: דואגים לעובדים היוצאים לגמלאות

לאחר שנים רבות של עבודה משותפת, אנחנו מאמינים כי באחריותנו לסייע לעובדינו היוצאים לגמלאות במעבר לחיים לאחר הפרישה. לכן, לפני הפרישה אנחנו מזמנים כל עובד לשיחת הכנה עם מנהלו הישיר, או אצל סמנכ"ל משאבי אנוש, בה אנחנו מעבירים לעובד מידע רלוונטי על סיום העסקתו וזכויותיו.

בנוסף, אנחנו נותנים לעובדים אפשרות להשתתף בסדנת הכנה לקראת הפרישה, ודואגים לשמור על קשר עם עובדינו גם לאחר פרישתם, כוללים אותם בנושאים הארגוניים ובאירוע השנתי ומעניקים להם חבילות שי בחגים.

מעורבות חברתית: תרומה והתנדבות עובדים לקהילה

שיתוף פעולה עם עמותת 'פתחון לב'

עשרות מתנדבים של סנו לקחו חלק בפעילות מרכז הסיוע של פתחון לב בראשון לציון בשנים 2022-2023. מרכזי הסיוע של הארגון מסייעים לאלפי משפחות נזקקות במגוון שירותים, החל מאספקת סלי מזון וביגוד למשפחות ולתינוקות, ועד מתן סיוע משפטי, רפואי ועוד.



המעורבות החברתית והקהילתית היא אחד מערכי היסוד בתרבות הארגונית של סנו מאז הקמתה.

תרומותיה של החברה לקהילה היו 4.1 מליון ש"ח בשנת 2022 וכ-9.2 מליון ש"ח בשנת 2023, כאשר עיקר הגידול בשנת 2023 הופנה לסיוע בהקמת מחלקת שיקום בבית החולים "שיבא" תל השומר, לנכפעי אירועי 7 באוקטובר ומלחמת "חרבות ברזל", ולמפונים מהצפון והדרום*.

מתוך מחויבותנו ליצירת שינוי חברתי והשפעה ארוכת טווח, גם בשנים הללו המשיכה סנו ללוות את שותפיה החברתיים הקבועים, לדוגמא:

להלן חלק מהמוסדות להם תרמנו:

- **הפילהרמונית הצעירה:** סנו תומכת בתזמורת הנוער הלאומית של ישראל.
- **תיאטרון בית צבי:** כבר למעלה מ-25 שנה שסנו מעניקה מלגות לתלמידים מצטיינים בבית צבי.
- **עמותת "עתידי בטוח":** עמותה ארצית הפועלת למניעת אלימות ילדים ונוער באמצעות יצירת אקלים חברתי תומך, מנטורינג ושיפור תחושת הביטחון העצמי.
- **"פוש" לעזרה בחינוך:** עמותה המקיימת רשתות מתנדבים המסייעים לילדים מרקע סוציו-אקונומי חלש, הזקוקים לעזרה בלימודים.

בנוסף, סנו מקדמת פעילות התנדבותית ענפה של עובדים עם נוער בסיכון, אוכלוסיות מוחלשות, בני הגיל השלישי, הנצלת תוצרת חקלאית, תרומת ביגוד ומוצרים ועוד.

על-מנת לרתום את כלל העובדים למעורבות אנו מגבשים את תכנית ההתנדבות יחד עם מנהלי העובדים ומנהלי המחלקות השונות. כך לדוגמא, קיימנו שיתוף פעולה נרחב עם העמותות פתחון לב ולקט ישראל שכלל, בין היתר, את השתתפותנו במבצעי הצלת מזון וחלוקתו.

13.3 מיליון ש"ח
תרמה סנו לקהילה
בשנים 2022-2023

2,313 שעות התנדבו
עובדי סנו בקהילה**
בשנים 2022-2023

* התרומות הקשורות למלחמת "חרבות ברזל" מפורטות בהרחבה בפרק "סנו במלחמת חרבות ברזל", ובפרק זה נפרט בעיקר על תרומות שנעשו בתקופת הדיווח ושאינן קשורות אליה

** עובדי סנו הוד השרון וקוסמופארם



קשרים הדוקים עם לקוחות וצרכנים

יחסים ארוכי טווח: הלקוחות הקמעונאיים

הקשרים של סנו עם לקוחותיה הקמעונאיים הם קשרים ארוכי טווח. לחברה כ-5,000 לקוחות קמעונאיים הפזורים ברחבי הארץ, מרביתם רשתות שיווק גדולות ומרובות סניפים המנהלות רכש מרוכז בהיקפים גדולים. לצד לקוחות אלה, ישנם לקוחות קטנים רבים, דוגמת חנויות פרטיות, מכולות, מינימרקטים, חנויות פארם, בתי מרקחת מקומיים ועוד. חטיבת המכירות והסחר שלנו אמונה על הלקוחות הקמעונאיים – מגדול ועד קטן - ועובדיה דואגים לניהול השוטף של ההתקשרויות, ולייעוץ מקצועי לפניות תוך שמירה על תקשורת רציפה, קשובה ואדיבה.

אנו דואגים לבקר, לשפר ולייעל את השירות שאנחנו מעניקים, תוך שמירה על זמינות, תגובה מהירה לפניות ומתן מענה המותאם לצרכי הלקוחות.

מתקשרים בכל הערוצים: הצרכנים הפרטיים

חיזוק ושימור הקשר עם הצרכנים נמצא בראש סדרי העדיפויות הניהוליים שלנו בסנו. לרשות לקוחותינו הפרטיים עומדות מגוון דרכי התקשרות עם החברה, דואר אלקטרוני, אפליקציית WhatsApp, מוקד טלפוני, דף פייסבוק מונגש בשפות העברית והערבית ואתר אינטרנט המונגש לאנשים עם מוגבלות. הצרכנים מוזמנים לפנות אלינו ביחס לכלל מוצרי החברה בהם מוצרי מותג סנו, מוצרי קוסמופארם בתחום הטואלטיקה, קרליין בתחום הקוסמטיקה ובנושאי שירות "סנו עד הבית" (אתר האונליין).

בשנים האחרונות אנו מיישמים צעדים משמעותיים לשיפור חווית הלקוח. בין היתר, השקענו בפיתוח והטמעת תשתיות ניהול מתקדמות במוקד שירות הלקוחות שלנו.

המערכת מרכזת את פניות הלקוחות מכלל הפלטפורמות השונות שהוזכרו לעיל, ומידי חודש אנו בוחנים את מצב הטיפול בפניות הפתוחות, מהירות מתן המענה ללקוחות ונתוני סקרי שביעות הרצון שלהם, וזאת בהלימה לפרקטיקות המתקדמות ביותר המקובלות בתחום ודרישות תקן איכות בניהול 9001.

מערכת שירות הלקוחות שלנו כוללת מגוון אמצעי אבטחת נתונים מהטובים בתחום, וזאת על מנת לשמור על פרטיות הלקוחות ברמה הגבוהה ביותר.

במסגרת שדרוג התשתיות הממוחשבות בשירות הלקוחות פיתחנו 'מנהלת ידע' פנים ארגונית, המאגדת את כל הוראות השימוש והמידע אודות מוצרי סנו וקוסמופארם במקום אחד. במאגר זה מוצג מידע על כל פריט הכולל תמונות, תכולה, רכיבים והערות, הוראות שימוש, טיפים ושאלות שכיחות. המערכת מאפשרת למסור לצרכנים מידע מדויק, אחיד ומהיר כולל תמונות להמחשה ב-360 מעלות. בשנת 2023, הוספנו למערכת מידע חדש העומד לרשות נציגינו לצורך הדרכת הלקוחות לטיפול בכתמים ובדרכים להסרתם.

כדי לספק את השירות הטוב ביותר ללקוחותינו ישנם מקרים בהם אנו מבצעים בדיקה מעמיקה של המוצר הפגום במתקני החברה, מחפשים לזהות את שורש הבעיה שהתגלתה על מנת למצוא פתרונות אפקטיביים. צוות הבדיקה שלנו כולל, אנשי בקרת איכות ואנשי פיתוח ובמידת הצורך נשלחים אנשי מקצוע חיצוניים לבית הלקוח לטיפול בתקלה/בעיה שהתגלתה.

ללקוחות הזכאים לפיצוי ניתנת האפשרות לבחור את סוג הפיצוי, קוד קופון לאתר "סנו עד הבית" הכולל שליחות ללא עלות או תווי קניה בדואר. במקרים מסוימים, בעת מתן הפיצוי, מוצעת האפשרות לבצע עבור הלקוח את ההזמנה על מנת להקל עליו (לקוחות קשישים/ לקוחות ללא גישה לאינטרנט).

סנו עד הבית

מוקד שירות הצרכנים שלנו מטפל גם בפניות שמתקבלות באתר הסחר של החברה בו מגוון רחב של מוצרים. על מנת לייעל ולזרז את הטיפול בפניות אלו ביצענו בשנת 2022 מספר צעדים:

- הכנסנו מספר מקוצר למוקד השירות שלנו, המאפשר מעבר ישיר לשירות הלקוחות
- הוספנו נתב ייעודי ללקוחות "סנו עד הבית"
- Call back - מערכת הטלפוניה מאפשרת חזרה אוטומטית ללקוחות שבחרו לא להמתין על הקו
- הוספנו אופציה לאיסוף עצמי מהמרכז הלוגיסטי
- הכנסנו שירות של סיוע ללקוחות בביצוע הזמנה באתר, הכולל ייעוץ והדרכה
- הטמענו סקרי שביעות רצון ללקוחות

מדד הפניות הכולל של סנו

מדד הפניות מאפשר לנו לעקוב אחר שינויים בשביעות הרצון של לקוחותינו מהמוצרים שרכשו ולבחון שינויי מגמות לאורך זמן. בשנים 2022-2023 חלה עליה של כ-8% בשיעור הפניות שנעשו למוקד ביחס לשנת 2021, עלייה שאנו מייחסים לשיפורים בהנגשת המוקד ושיפור תיעוד הפניות כפי שפורט לעיל

מדד הפניות הכולל של סנו:

2023	2022	2021
13.6	13.2	12

מספר פניות לכל 100,000 מוצרים*

* מוצרי סנו וקוסמופארם

חדשנות שלובה בקיימות





אנו משפרים את יכולות המחזור של בקבוקים משרוולים על ידי שינוי המאפשר הסרה בקלות של העטיפה לפני המחזור והוספת הנחיות לצרכן על גבי העטיפה.

המשכנו לסמן את מוצרינו

בהתאם להנחיות תאגיד המחזור תמיר (פחים כתומים, כחולים וסגולים), בשאיפה לסייע לצרכנים במיון פסולת ולצמצם את כמות האריזות שמגיעות להטמנה. אנו נמצאים בקשר עם חברות המחזור, ומתאימים את הרכב האריזות ליכולות המחזור הקיימות בישראל.

אנו ממשיכים לבחון את מוצרינו החדשים ביחס לארבעת הקריטריונים שהגדרנו עבור מוצרים משופרים סביבתית, ובוחנים את תהליכי הייצור על מנת לאתר אפשרויות לחסכון והתייעלות בחומרים ואנרגיה.



השקנו ג'ל כביסה מרוכז

2^{פי}

בבקבוק 1.5 ליטר

מאפשר לכבס את אותה כמות כביסות

בהשוואה לבקבוק ג'ל כביסה שנפחו 3 ליטר

ג'ל הכביסה המרוכז נמכר בבקבוק שמשקלו נמוך ב-50% ממשקל הבקבוק המקביל שאינו מרוכז והוא עשוי

מ-50% פלסטיק ממוחזר

לא מפסיקים לחדש:



השקנו שקיות מילוי לסבון ידיים 'כיף' המאפשרות חיסכון כפול:

מילוי חוזר

של בקבוק הפלסטיק שכבר היה בשימוש או מילוי של בקבוק רב פעמי.

האריזה עצמה חוסכת

70%-כ

ביחס לשני בקבוקי כיף 500 מ"ל + משאבה.

חדשנות שלובה בקיימות

מחלקת המחקר והפיתוח (מו"פ) שלנו משקיעה זמן ומשאבים רבים בפיתוח והשקת מוצרים חדשניים. כלל המוצרים החדשים שלנו נבדקים בפורום נסיינים הבודק מימדים רבים הקשורים למוצרים ולשימוש בהם. צוות המו"פ שלנו מורכב מכימאים ומהנדסים ופועל בשיתוף פעולה עם מחלקות השיווק והתפעול.

בפיתוח המוצרים החדשים אנו מייחסים חשיבות גבוהה לשיקולי הקיימות, וזאת במטרה ליצור מוצרים יעילים, בטוחים לשימוש, ובעלי השפעה סביבתית פחותה. במסגרת זו נבחנים חומרי הגלם, חומרי האריזה ותהליכי הייצור של המוצרים כמו גם יעילותם ובטיחותם. הבדיקות הן נרחבות ומעמיקות, הרבה מעבר לנדרש מבחינה רגולטורית, כאשר סנו אף מקדימה לעיתים את הרגולציה מתוך דאגה כנה לסביבה ומחויבות עמוקה ללקוחותינו. בהתאם לכך, לסנו מדיניות פנים בנושא חומרי גלם שבמסגרתה אנו עושים מאמץ להשתמש בחומרים ממקור צמחי מתחדש, עוקבים אחר הרגולציה האירופאית ומקפידים על הימנעות משימוש בחומרי גלם האסורים באירופה, גם אם הם עדיין מותרים לשימוש בישראל.

כדי להמשיך ולהביל את תעשיית מוצרי הצריכה והניקיון, הכנסנו לשימוש בקבוקים העשויים מ-50% פלסטיק ממוחזר במוצרים רבים בתחום הניקיון, הטואלטיקה והקוסמטיקה, ואנו בוחנים אפשרויות לשיתופי פעולה עם סטארט-אפים בעלי רעיונות ישימים לתעשייה, בין היתר גם בתחום הסביבתי.

הקשר נעשה במסגרת השותפות שלנו במרכז החדשנות בעמק חפר.

שרשרת האספקה שלנו





אחריות לכל אורך השרשרת

סנו מנהלת קשרים מסחריים עם למעלה מאלף ספקים בישראל, קטנים כגדולים, ורואה בהם שותפים אסטרטגיים. מתוך כלל הספקים, אנו מגדירים 120 ספקים כמהותיים לחברה.

אנו מתמקדים בספקים ובחומרי גלם ישראליים: כ-80% מספקינו הם ספקים מקומיים, מיקוד אשר תורם במקביל לשגשוגה של התעשייה המקומית, ולפרנסתם של מאות מפעלים ואלפי עובדים, ואף מייצר יתרונות עסקיים עבורנו.

מחלקת הרכש שלנו היא האחראית על ההתקשרות ושימור היחסים עם הספקים. המחלקה עובדת מולם על בסיס אמון הדדי, טיפוח שיתופי פעולה ארוכי טווח, שיתוף ידע והפריה הדדית. ביחסים עם הספקים, מעניקה סנו רשת ביטחון של תמורה הוגנת, הבטחת אמינות, איכות ותנאי תשלום נוחים מתוך אמונה שטיפוח קשרים טובים וארוכי טווח עם ספקים הוא אחד המפתחות לשיפור התוצאות העסקיות. לצד רשת ביטחון זו, אנו דורשים מספקינו לעמוד במפרטים טכניים ובתנאי איכות קפדניים, לקיים בקרה פנימית, להפגין יציבות כלכלית ולהטמיע קוד אתי. בנוסף, איננו מסתפקים בהעמדת דרישות פורמאליות ובוחנים את ספקינו על עמידתם בדרישות. לדוגמה, אנו מבצעים בדיקות אקראיות של תלושי שכר אצל חלק מהספקים שלנו, וזאת על מנת להבטיח שהם נותנים שכר הוגן לעובדיהם. במקביל לתחומי אחריות אלה, מחלקת הרכש אחראית גם על הזמנת סחורה וקליטתה, תשלום, ותהליכי עבודה נוספים. המחלקה מתעדת את כל פעולותיה לטובת בקרה, ניטור ושיפור.

אנחנו מתקשרים עם למעלה מאלף ספקים בישראל ורואים בהם שותפים אסטרטגיים

1,000
ספקים פועלים בשיתוף עם סנו בישראל



הכירו את היעדים שלנו

מדיניות הרכש שלנו שלובה ביעדי החברה לשרשרת האספקה, בהם:

- שאיפה לשיפור מתמיד בשירות ללקוחותינו בכל היבטים
- שיפור מדדי יעילות ועמידה בתנאי ההזמנות תוך הוזלת עלויות
- שיתוף הנתונים עם הספקים תוך הצבת יעדים לשיפור
- ניהול יעיל וחסכוני של משאבים ארגוניים וסביבתיים, תוך תקשורת עם מחזיקי העניין הפנימיים והיצוניים בקבוצה
- הענקת ערך מוסף למחזיקי העניין שלנו בהיבטים כלכליים הכוללים שאיפה להפחתת עלויות, שמירה על איכות מוצרים גבוהה, מחיר הוגן, זמינות ושירות ברמות גבוהות
- ניטור קפדני של סוגיות סביבה, אתיקה והעסקה הוגנת
- תמיכה ביצרני משנה מקומיים וקטנים בישראל
- מינוף יתרונות של שותפים

אנו עובדים עם ספקים ישראלים, "כחול לבן", כאמצעי מרכזי להבטיח את העמידה של מחלקת הרכש ביעדיה.

קיימות בשרשרת האספקה

כחלק מתפיסת האחריות התאגידית הכוללת שלנו, אנו מבינים את אחריותנו גם על ההשפעות הסביבתיות של הספקים שלנו. אנו פועלים בשיתוף פעולה עם ספקינו כדי למזער את השפעותיהם השליליות ומציבים להם דרישות סביבתיות.

בנוסף לכך, אנו מקפידים על שימוש רחב בבקבוקי PET ממוחזרים, כאשר כ-50% מהבקבוקים שלנו עשויים מחומר זה, לצד אריזות ממוחזרות נוספות. עבור יריעות הסנובו, הפסקנו את השימוש ב-PVC שנחשב לחומר מזהם יותר וקשה למחזור, והחלפנו אותו ב-PET ממוחזר.

שאריות החומרים מנוצלות לצורך שימוש חוזר

אנו מכניסים אלמנטים של כלכלה מעגלית ליחסים עם הספקים, שולחים להם חומרים (דוגמת יריעות ניילון) לשימוש החוזר, ופועלים בשיתוף עם תאגיד המחזור תמיר למיחזור בקבוקים של חומרי ניקוי שונים. דוגמה נוספת לכלכלה מעגלית ניתן למצוא בשימוש חוזר שאנו עושים בשאריות ועודפים של בשמים שונים שבשימוש החברה - ואשר נמכרים פעמים רבות לצד שלישי לטובת שימוש נוסף.



ניסחנו קוד אתי לספקים, המעמיד בפניהם דרישות סף להעסקה אתית, הוגנת ובטיחותית

החתמנו את כל 120 הספקים המהותיים שלנו על אמנת האתיקה

מקדמים אתיקה בסביבה העסקית

כחלק מחיזוק האחריות התאגידית בחברה, הצבנו קווים מנחים לעבודה והתנהלות ערכית של ספקינו והטמענו קוד אתי לספקים, גדולים כקטנים, המעמיד בפניהם דרישות סף להעסקה אתית, הוגנת ובטיחותית. מחלקת הרכש השקיעה משאבים רבים על מנת להחתיים את כל הספקים המהותיים על הקוד האתי. בשנת 2023 100% מהספקים המהותיים שלנו היו חתומים על הקוד האתי.

בהתאם לקוד, ספקינו מחויבים שלא לעבוד עם מפעלים, נותני שירות, או קבלני משנה, בתנאים המפרים את החוק. בנוסף, קידמה מחלקת הרכש בחברה את הצטרפותם של ספקים לדירוג מעלה Basic לעסקים קטנים. זאת, כאמצעי להעלאת המודעות וניהול היבטי אחריות תאגידית בפעילותם.

מחלקת הרכש שלנו עומדת בסטנדרטיים המחמירים ביותר ופעילותה מהווה נדבך מרכזי בדירוג 'פלטינה פלוס' שקיבלה סנו מארגון מעלה.

בשנים האחרונות ביצענו מספר רב של הערכות ספקים שנתיות. למעט מקרים בודדים שהביאו לסיום ההתקשרות, רובם המוחלט של המבדקים הסתיימו ללא ממצאים מהותיים. במקרים מסוימים העלנו דרישה לתיקון התנהלות הספק כתנאי להמשך ההתקשרות.

בנוסף, ישנם מספר יעדים ומטרות ייחודיים לתחום הרכש:

- יעד מרכזי - שאיפה למאה אחוז זמינות מבחינת מוצרים וחומרים מהספקים, בשגרה ובחירום
- הקפדה על עבודה על-פי נהלי החברה והעברת כל חומר והליך את כל השלבים הנדרשים
- גמישות ועבודת צוות כדי להבטיח המשכיות עסקית ותפעולית של מחלקת הרכש
- פיקוח על הרכש באמצעות צד שלישי חיצוני לחברה
- הכנה והתמודדות עם מצבי חירום ואירועים בלתי צפויים
- פיתוח יכולות הרכש של הספקים שלנו

מצוינות בתפעול





בטיחות וגיהות

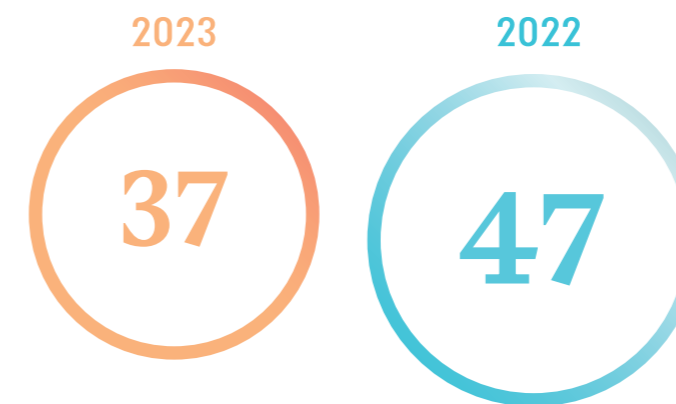
ניהול הבטיחות בסנו

אנחנו פועלים לניטור וניתוח סיכונים באופן יומיומי ונוקטים בכל אמצעי הזהירות על מנת למנוע תקריות בטיחות. לכל אחד מאתרי החברה ישנו ממונה בטיחות מפעלי, המנהל תוכנית בטיחות שנתית, סקרי בטיחות תקופתיים, מעקב על ביצוע תוכנית הבטיחות השנתית ותחקירים לאחר כל אירוע בטיחות. בנוסף, עובדינו באתר בהוד השרון חשופים לאפליקצייה השיתופית "קונקטים" בה מנהלים משימות, מדווחים על אירועי בטיחות שונים, על נפגעים, על בדיקות בטיחות שבוצעו, ועוד. אחת לחודש מתבצעת בדיקת תקינות על ידי אנשי ההחזקה שלנו במתקני החברה אשר ממציאה מתפרסמים לכולם. ע"י פיתוח והטמעת תרבות בטיחות אנו מייעלים תהליכים ושואפים להורדת מספר אירועי הבטיחות בקבוצה.

כחברה יצרנית מובילה אנו רואים חשיבות עליונה לשמירה על בטיחות העובדים ובריאותם. תחום בטיחות ובריאות העובדים בסנו מנוהל על ידי שני סמנכ"לים, תוך הקדשת זמן, משאבי ניהול והשקעה כספית רבה. בין האחראים על תחום הבטיחות והגיהות בעבודה נמנים עובדי הניהול הסביבתי, חברת בטיחות, ממוני בטיחות, קצין בטיחות בתעבורה ואחראי מטעם החברה לבטיחות אש. בנוסף ישנם נאמני בטיחות שמסייעים לשמירה רציפה של הבטיחות בכלל האתרים השונים. הנאמנים עוברים ריענון מקוון לפחות אחת לשנה כדי לשמור על כשירותם.

מדיניות החברה כוללת ביצוע סקרים וניהול סיכונים לצמצום פציעות ומפגעים, התקנת אמצעי בטיחות וחלוקת ציוד מיגון, הדרכות וקורסים מקצועיים, קיום מערך אכיפה והנדסת אנוש, ניטור רעש, אבק מזיק ואיכות אוויר במפעלים ובמשרדי המטה, כינוס ועדות בטיחות, סבסוד בדיקות שמיעה רפואיות ועוד.

נתוני אירועי בטיחות לשנים 2022-2023*



*נתוני אירועי בטיחות מתייחסים לפעילות של סנו הוד השרון + קוסמופארם + שניר

כחברה יצרנית מובילה אנו רואים חשיבות עליונה לשמירה על בטיחות העובדים ובריאותם. תחום בטיחות ובריאות העובדים בסנו מנוהל על ידי שני סמנכ"לים, תוך הקדשת זמן, משאבי ניהול והשקעה כספית רבה

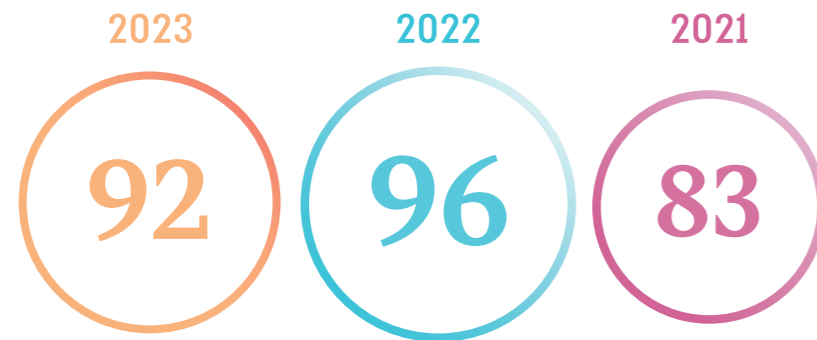
תחקור אירועי בטיחות כאמצעי למניעת אירועים עתידיים

במקרה של אירוע בטיחות מנהל המחלקה והעובד הרלוונטי ממלאים טופס המתעד תמונת מצב ראשונית של האירוע. לאחר מכן ממלאים טופס תאונה נרחב יותר ומבצעים תחקיר מעמיק שממצאיו מדווחים למנהלים ולעובדים בחברה.

וועדת הבטיחות של סנו מתכנסת 8 פעמים בשנה בהתאם לדרישות החוק, ומשתתפים בה שני סמנכ"לים, נציגי העובדים ובעלי מקצוע. הוועדה דנה באירועי הבטיחות שהתרחשו, צופה בתיעוד מצולם של האירוע, בוחנת את הפעולות שנקטו והסיבות שהובילו לאירוע, וגוזרת תוצאות ומסקנות על מנת למנוע הישנות מקרה דומה בעתיד.

בתקופת הדיווח חל גידול משמעותי בהיקף העבודה והייצור ללא גידול בשטח המפעלים. הצפיפות היחסית מובילה לפעילות מוגברת של הכלים התפעוליים, ובעקבותיה לעלייה בסיכון להתרחשות תאונה. עם זאת, הרוב המוחלט של התאונות במפעלינו היו תאונות קלות שלא כללו פציעות קשות או נפגעים בנפש. אנו רואים תוצאות אלו בחיוב ומייחסים אותן לפעילות ולמאמצים הרבים שאנו עושים למניעה, תחקור התאונות והפקת הלקחים מהן.

נתוני אירועי בטיחות בדרכים לשנים 2022-2023*



* נתוני אירועי בטיחות בדרכים מתייחסים לפעילות של סנו הוד השרון + קוסמופארם + שניר

שומרים על הבטיחות, גם בדרכים

אנו שואפים לצמצם את מספר תאונות הדרכים ואירועי הדרך בהם מעורבים רכבי החברה ועובדיה. לשם כך, אנו מבצעים סימולציות לנהגי החברה ומקיימים מעקב שוטף אחר בעיות משמעת ודו"חות תנועה. חשוב לציין כי מדובר בתאונות קלות בלבד.

סנו ערוכה למצבי חירום

אנחנו נערכים לכל תרחיש חירום: לאירועים ביטחוניים, אסונות טבע, מגפות ומקרי חירום רפואיים, וכן לאירועים ברמת המפעל. לשם כך אנו שומרים על קשר שוטף ורציף עם פיקוד העורף, רשות הכבאות וההצלה, גורמים מקצועיים בעיריית הוד השרון, תאגיד המים האזורי, רשות נחל הירקון, מכון התקנים והמשרד להגנת הסביבה.

אנחנו רואים בפעולות הבטיחות השוטפות חלק בלתי נפרד מההיערכות שלנו לחירום. בנוסף, אנחנו מבצעים מבדקים פנימיים וחיצוניים, בין השאר על-ידי מכון התקנים, תוך ביצוע תרגולים לבחינת המוכנות לחירום וטיפול מידי בליקויים, ככל שנמצאו.

הדרכות בטיחות

סנו עורכת הכשרות והדרכות לעובדיה באופן סדיר ושוטף, ובכלל זה גם בתחומי הבטיחות השונים. בשנת 2023 הכנסנו לראשונה לומדות מקוונות להדרכת בטיחות, וזאת כחלק מהפיתוח המתמיד של תחום ההדרכה. הדרכות הבטיחות של סנו מקיפות נושאים רבים ומגוונים, לדוגמא: בטיחות בחשמל, בטיחות מזון, כיבוי אש, מיגון מכונות, ארגונומיה, חומרים מסוכנים, פסולת, טיפול בשפכים, מניעת מפגעי אבק ורעש, תכנית אכיפה פנימית, בטיחות וגיהות, קוד אתי ועוד.

שנה	מספר שעות הדרכה	שעות הדרכה בממוצע לעובד
2022	3,797	5.0
2023	3,526	4.6

בשנת 2023 השקנו אפליקציה פנים-ארגונית לניהול תקשורת ותפעול עובדים. הפלטפורמה נגישה לכלל העובדים ובה אנו מעלים תכנים כגון: עדכונים שוטפים, דיווח אירועי בטיחות, הוראות עבודה, טפסים, תקנות, קוד אתי ועוד. כמו כן ניתן גם לבצע חתמות דיגיטליות ושרשור טפסים ובכך להקטין את צריכת הנייר ולקדם מעבר לתרבות דיגיטלית. האפליקציה פועלת באתר הראשי בהוד השרון ואנו מתכננים להרחיב את השימוש בה לשאר אתרי החברה.



סביבה וקיימות



איכות הסביבה - מצמצמים השפעות סביבתיות

- מערך הניהול שלנו פועל על פי תקן ISO 14001-שבמסגרתו אנחנו מבצעים פילוח של ההשפעות הסביבתיות השונות של פעילות הקבוצה
- מגבשים ומעדכנים תוכניות עבודה קצרות וארוכות טווח מבצעים ניתוח פערים
- חותרים לשיפור והתייעלות באופן שוטף
- מבצעים בדיקות תקופתיות עבור המפעלים והמרכזים הלוגיסטיים כנדרש בתנאי רישיון העסק הניתן בידי המשרד להגנת הסביבה

כחברה מובילה אנחנו מבינים כי לפעילותינו העסקית והתפעולית יש השפעה סביבתית לא מבוטלת וכי מוטלת עלינו האחריות לבצע התאמות ולפעול לצמצום ההשפעות הסביבתיות שלנו ולהגברת יעילות השימוש באנרגיה ובחומרי גלם. זאת, גם מעבר לדרישות המתחייבות על-פי החוק. פעילות זו מהווה הזדמנות להטמעת חדשנות ולהובלת שיפור מתמיד. בהתאם, הצבנו לעצמינו יעדים לפיתוח מוצרים בעלי השפעות מופחתות על הסביבה, שיפור ושינוי באריזות המוצרים ועוד – וזאת בנוסף לפעילותה השוטפת של מחלקת הגנת הסביבה של סנו, שעוקבת אחר צריכת המשאבים, ההשפעה הסביבתית וטביעת כף הרגל הפחמנית שלנו באמצעות מערכת ניהול ייעודית.



”אנו מתחייבים לשמור על בריאות עובדינו, להקטין או למנוע כל זיהום סביבתי הנובע מפעילותינו ולהגן על משאבי הטבע, הסביבה והקהילה, לתועלת הדדית של כל המעורבים ולמען הדורות הבאים”

(מתוך המדיניות המשולבת של סנו)

מחויבות למאבק במשבר האקלים

סקטור מוצרי הצריכה מושפע ממגמות שונות כגון: שינויי האקלים, צמצום במשאבי טבע, גידול אוכלוסין והשפעות מצבי חירום. על בסיס ניטור הביצועים הסביבתיים אנו מקבלים החלטות אסטרטגיות כגון: התייעלות אנרגטית, הפרדת פסולת ומחזור של זרמי פסולת, הפחתה וצמצום בחומר גלם בתולי ועוד.

פרויקט כלכלה מעגלית

בתקופת הדיווח המשכנו את פרויקט הסימביוזה התעשייתית שהתחלנו בשנים קודמות, ואשר במסגרתו ריכזנו שאריות מרכזי כביסה שנותרו מתהליך הייצור והפכנו אותן לתערובת שימושית למכבסות תעשייתיות.

בשנים 2022-2023 הועברו

137 טון

מי שטיפת מרכז למכבסות, לשימוש חוזר במקום להעבירם לטיפול כשפכים.

אנרגיה מתחדשת ואגירת אנרגיה

כחלק מהשקעתה של סנו בהתייעלות וחיסכון באנרגיה הותקנו פאנלים של תאים פוטו-וולטאיים לייצור חשמל עצמאי מאנרגיית שמש במפעל בעמק חפר.

ב-2023 ייצרנו וצרכנו בדרך זו מעל מיליון קוט"ש, שמשמעותם כ-6% מצריכת החשמל הכוללת של סנו בישראל.

פרויקט תאורה חכמה

פיילוט תאורה חכמה החל בשנת 2021 ובמהלכו החלפנו את כלל גופי התאורה במרכז הלוגיסטי. בעקבות הצלחתו הרחבנו את הפיילוט ב-2022 לאתרים נוספים ואנו מתכננים להמשיך ולהגדיל את הפרויקט.

עד כה חסכו מערכות התאורה החכמות בחברה

כ-1,262,001 קוט"ש ומעל 500,000 ₪

פרויקט תרמו-סולארי

סנו גאה להקים פרויקט תרמו-סולארי חדשני לחימום ישיר של המים בתהליך ייצור מרכזי כביסה בעזרת אנרגיית השמש. בליבת המערכת קולטי שמש ייחודיים תוצרת ישראל מקיבוץ מגן בעוטף עזה. הקולטים עשויים מפוליפרופילן, קלים וגמישים, עמידים לחומרים קורוזיביים ובעלי ניצולת גבוהה שתאפשר להפיק את האנרגיה הנדרשת לשם חימום המים לטמפרטורות הנדרשות בתהליך. בשילוב משאבות חום ייעודיות, המערכת תצמצם את צריכת הסולר בתהליך הייצור ומכאן גם תביא להפחתת פליטות גזי החממה שמתחררים בו.

פרויקט זה הוא נדבך נוסף במימוש מחויבותה של סנו למאבק במשבר האקלים ושמירה על הסביבה, ותהיה לו השפעה משמעותית על השימוש בדלקים ופליטות גזי החממה בתהליכי הייצור של החברה.



17,000

משטחים אוטומטיים על שטח של כ-8 דונם

בזכות המרלוג'ג החדש, יוצר חסכון של:

300,000

ליטר סולר בשנה

+

85%

מהנסועה של כלי הרכב התפעוליים

מרכז לוגיסטי אוטומטי חדש

בשנת 2024 נשלים את בנייתו של מרכז לוגיסטי (מרלוג'ג) אוטומטי לחלוטין, בעל קיבולת של כ-17 אלף משטחים הפרוס על פני שטח של 8 דונם. במרלוג'ג החדש יתאפשר לנו לנהל את המלאי שלנו ביעילות גבוהה יותר, לשפר את מדדי הבטיחות והבריאות של עובדינו תוך שמירה על האיכות והזמינות הגבוהה של מוצרינו.

בנוסף, המרלוג'ג האוטומטי החדש יאפשר חיסכון באנרגיה, יפחית כ-85% מהנסועה של כלי הרכב התפעוליים באתר, וצפוי לחסוך כ-300 אלף ליטר סולר בשנה עקב קיצור תוואי הנסיעה של משאיות החברה. לצד זאת, פעילות המרלוג'ג תחסוך עשרות טונות בשנה של ניילון, קרטון ומשטחי עץ במהלך העבודה השוטפת.

פרויקט אנרגיה אוויר

בשנת 2023 הגדלנו את מערכת אנרגיה האוויר הדחוס באתר הוד השרון והוספנו מדחס בעל תדר משתנה. שילוב זה הוביל לירידת לחץ של כ-13% שתורם לחסכון בחשמל.

פרויקטים נוספים של התייעלות

- צריכת אנרגיה עצמית ממקורות מתחדשים: התקנו פאנלים סולאריים באתר בעמק חפר, לצורך ייצור אנרגיה ירוקה ושימוש עצמי.
- שדרוג מערכות קירור במפעל הנייר בהוד השרון: החלפנו יחידת קירור למיזוג האוויר במפעל, והתקנו מערכת בקרת יעילות (COP) מתקדמת.
- שדרוג מערכת בקרת חיסכון (אקונומיזר): תכננו והתקנו מערכת בקרת חיסכון על מחזור האוויר של יחידות המיזוג, המאפשרת ניצול אוויר חיצוני כאשר תנאי הסביבה מאפשרים זאת.
- החלפנו צילר ישן במפעל הייצור בהוד השרון: התקנו יחידות אינוונטר חדשות של מקרר מים בעיבוי אוויר לשיפור היעילות האנרגטית והפחתת הצריכה.

נתוני צריכת אנרגיה לשנים 2022-2023 (GJ)

2023	2022	נתון	צריכת אנרגיה בתוך הארגון - צריכת דלק ממקורות שאינם מתחדשים
19,262.34	20,350.16	בנזין	
23,046.77	22,177.94	סולר	
44,262.78	43,320.00	מזוט	
9,283.84	5,856.30	*LPG	
66,025.92	68,148.58	חשמל ממקורות שאינם מתחדשים	צריכה
4,519.97	3,360.51	חשמל ממקורות מתחדשים	
165,064.14	163,213.49	לטון מוצר מיוצר GJ	סך צריכת האנרגיה בארגון
0.91	0.93	עצימות אנרגטית (אנרגיה הנצרכת בתוך הארגון)	

* LPG = גז פחמימני מעובה
נתוני צריכת החשמל מתייחסים לפעילות החברה בישראל

בשנת 2023 הצלחנו להפחית ב-2% את העצימות האנרגטית (GJ לטון מוצר מיוצר) שלנו ביחס ל-2022, ואנו שואפים להגיע להפחתה של 5% עד 2025

בשנת 2023 ייצרנו כ-1,255,545 קוט"ש אנרגיה סולארית אשר מתוכם כ-85% הועברו לצריכה עצמית וכ-15% לרשת ההולכה הלאומית

פליטת גזי החממה של סנו 2022-2023 (טון שווה ערך כ"ח tCo2e)*

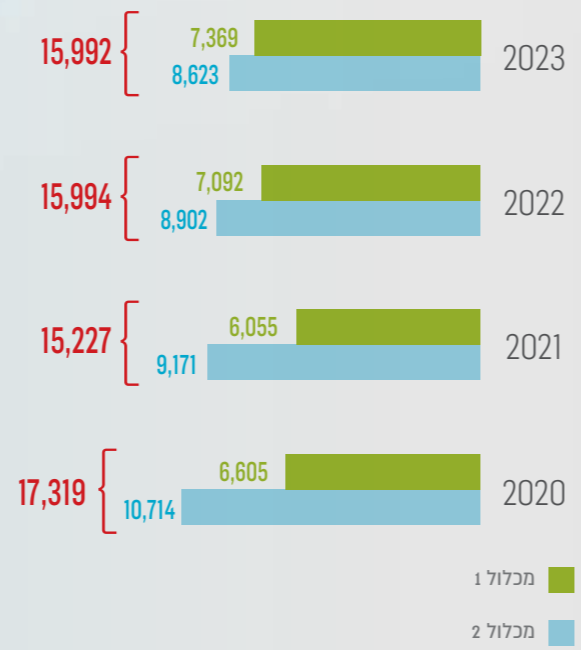
בין השנים 2022-2023 הושגה התייעלות נוספת בפליטות שכן למרות פליטות אבסולוטיות דומות, התאפיינה שנת 2023 בייצור מוגבר ובגידול בפעילות העסקית.

בסוף שנת 2023 החליטה סנו על ביצוע פרויקט רחב היקף ועתיר השקעה לחישוב פליטות גזי החממה של מכלול 3, שאף זכה לתמיכתו של 'מרכז יעיל' הפועל מטעם משרד הכלכלה והתעשייה והמשרד להגנת הסביבה. הפרויקט עתיד להסתיים ברבעון השלישי של שנת 2024.

אנו מחשבים את פליטות גזי החממה עפ"י פרוטוקול GHG הבינ"ל, המכמת את מכלול הפליטות המחושב ביחידות שוות ערך לטון פחמן דו-חמצני. זוהי הצורה המקובלת בעולם למדידות אלו והיא מאפשרת הבנה והשוואה נוחה ומהירה בין ביצועי הפחתת הפליטות של חברות שונות לאורך ציר הזמן ובכל רחבי העולם.

סנו עמדה ביעדי הפחתה שהציבה לשנת 2025 והשיגה בשנת 2023 הפחתה של כ-17% בפליטות גזי החממה של הקבוצה ביחס לשנת הבסיס 2018.

פליטות גזי חממה
לפי שנים וסוג מכלול (טון CO2e)



* טון שווה ערך כ"ח הוא המדד המשמש למדידה והשוואה של השפעתם של גזי חממה שונים על-ידי המרתם לכמות שוות ערך של פחמן דו-חמצני (CO2)

מפחיתים את צריכת הדיזל והבנזין

אנחנו פועלים כדי להפחית את צריכת הדיזל והבנזין שלנו, בין היתר ע"י הכנסת רכבים היברידיים וחשמליים לצי הרכב של החברה. גם ב-2023 המשכנו עם תהליך החלפת מלגזות ישנות מונעות דיזל במלגזות חשמליות - פעולה שסייעה למתן את העלייה בצריכת הדיזל של רכבי החברה כתוצאה מהרחבת הפעילות העסקית.

מעבר לרכבים היברידיים/חשמליים

כאמור, אנו פועלים לצמצום צריכת הדלק על-ידי הגדלת חלקם של הרכבים ההיברידיים והכנסת רכבים חשמליים לשימוש מנהלים בחברה. לצורך זה התחלנו בפיילוט והתקנו עמדות טעינה לרכבים בחניות ברחבי החברה, בבתי המנהלים וכן התקשרנו עם חברה המספקת שירותי טעינה חיצונית. בשנת 2023 החלפנו 8% מרכבי הבנזין ברכבים חשמליים ואנו מתכננים להמשיך ולהגדיל את חלקם בשנים הקרובות.

מפחיתים פליטת גזי חממה

ב-2023 חלה עלייה של 3% בפליטות במכלול 1 (המתייחס לפליטות ישירות מפעילות החברה) כתוצאה מעלייה בהיקף הפעילות. בפליטות במכלול 2 (פליטות עקיפות מצריכת אנרגיה), הייתה הפחתה של 3%. במצטבר, הושגה הפחתה מצרפית של 17% בפליטות בין 2023-2018.

בשנת 2023 התקדמנו במהלכי התייעלות האנרגטית בחברה: עברנו להסקת מים חמים באמצעות מקורות אנרגיה מתחדשים, הטמענו מערכות תאורה חכמה בכל האתרים, החלפנו צילרים ומקררי מים, הגדלנו את מערכת אגירת האוויר הדחוס ועוד.

שנת הבסיס למדידה ודיווח על ההתקדמות להשגת יעדים אלו היא 2018





אריזות

בשנת 2023 ביצענו מספר מהליכים לחיסכון בפלסטיק באריזות של מוצרינו:

חיסכון של 20,000 שקים

שינינו את שיטת אריזת חומרי הגלם המסופקים למפעלי סנו ועברנו משימוש בשקים למכלי צובר. שינוי זה הוביל לחיסכון של 20,000 שקים חד-פעמיים, שנחסך הצורך להשליכם, ולצמצום מספר משלוחי חומרי הגלם הנדרשים למפעלי סנו.

50% חומר ממוחזר

הכנסנו לשימוש בקבוקים העשויים מ-50% חומר ממוחזר במרכיבי הכביסה המרוכזים ובמוצרי הטואלטיקה

פסולת ומחזור

כבר שנים רבות שטנו פועלת לשיפור מערך הפרדת הפסולת והמחזור בחברה. בתקופת הדוח ראינו ירידה בהיקף המחזור בעקבות שינוי באופן הטיפול בבוצה ממפעל הנייר ישראפיפר. בשנים קודמות, הבוצה הייתה עוברת למחזור ושימוש חוזר, אולם בתקופת הדיווח נמצא כי היא אינה מתאימה עוד למחזור ולכן הועברה להטמנה.

אנו נחשפים לשפר את שיעורי המחזור בחברה ולהחזיר למגמת עליה ושיפור. לשם כך, אנו ממשיכים לבחון אפשרויות לשימוש חוזר בבוצה בתעשיות שונות - ואף הצבנו לנו כיעד לחזור ל-70% מחזור בשנת 2024 כפי שהיה בשנת 2021.

פסולת מסוכנת

בשנת 2022 בוצע ריקול משמעותי של מוצרי חומ"ס בשל אריזות שנפגמו בעת אחסון במתחמי החברה. המוצרים הועברו להשמדה ומיחזור, ויצרו עליהם חד פעמית בנתוני פסולת המסוכנת לשנה זו. בהשוואה רב שנתית ניתן לראות כי בשנת 2023 הייתה עליה בשיעור המחזור ביחס לשנת 2021

פסולת תעשייתית לפי משקל ושנה

2023	2022	2021	יחידת מידה
3,316	3,634	3,360	טון מחזור
1,956	1,760	1,395	טון הטמנה
5,272	5,394	4,755	טון סה"כ
63%	67%	71%	מדד המחזור אחוז הפסולת הממוחזרת מסך הפסולת התעשייתית

*נתוני הפסולת מתייחסים לפעילות החברה בישראל בלבד

פסולת מסוכנת שאינה מסוכנת

2023	2022	2021	יחידת מידה
439	941	367	טון מחזור
48%	84%	44%	טון הטמנה
470	175	464	טון סה"כ
52%	16%	56%	מדד המחזור אחוז הפסולת הממוחזרת מסך הפסולת המסוכנת שאינה מסוכנת
909	1,116	831	טון סה"כ





הבטחת איכות זו ההבטחה שלנו

אנו מחויבים לספק לכלל לקוחותינו מוצרים באיכות מעולה – החל משלב הפיתוח, דרך בחירת חומרי גלם איכותיים, וכלה בייצור. המוצרים שלנו עוברים בקרת איכות קפדנית משלב קבלת חומרי הגלם והאריזה, דרך שלב הכנת המוצר והמילוי בקווי הייצור ועד שלבי האריזה. הבקרה כוללת בדיקות קפדניות למוצרי האריזה, בטיחותם, התאמתם למוצר ואטימותם וכן בדיקות כימיות ואנליטיות לבדיקת תקינותו הכימית של המוצר וכן בדיקות נראות על ידי צוות האיכות.

לסנו ארבע מעבדות איכות עם ציוד כימי ואנליטי מהמתקדמים בעולם. עובדינו עוברים קורסים, הכשרות והדרכות שונות במטרה לשמר סטנדרט של איכות תוך הטמעת עקרונות של בטיחות וזהירות

אנו מקפידים לעמוד בכל הדרישות הרגולטוריות הרלוונטיות - ישראליות ובינלאומיות כאחד. כאשר אנחנו מזהים פערים בין הדרישות המקומיות לבינלאומיות, אנחנו מאמצים את אלו המחמירות יותר. בנוסף, אנשי הבטחת האיכות שלנו מעורבים במתן מענים ופתרונות לבעיות העולות ממוקד שירות הצרכנים של החברה ושותפים מלאים בצוות המנהלים של סנו הבוחן את התלונות.

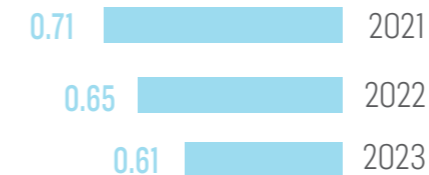
כך למשל, בקווי הייצור של מוצרי מתזים בהברגה (99.9, סנו קליר, ג'ט) הוספנו בתקופת הדיווח מכשור המודאא את עוצמת הסגירה המדויקת למניעת פתיחת המכלים במהלך ההפצה לנקודות המכירה והלקוחות. כמו כן רכשנו ציוד בדיקה מתקדם לשיפור מהימנות המוצרים: ציוד לבדיקת חוזק הבקבוקים ובחינת כשלים מיקרוסקופים בפלסטיקה, וציוד למדידה מדויקת של מידות מוצרי פלסטיקה

משתייכים למועדון האיכותי ביותר



קבוצת סנו מחזיקה בתו הפלטינה של מכון התקנים הישראלי עוד מ-2011, דבר המעיד על עמידתה בקריטריונים של תווי האיכות המחמירים ביותר.

צריכת מים (מ"ק) לטון מוצר מיוצר



כל השפכים התעשייתיים של סנו מועברים לטיפול במתקנים מאושרים של ספקים מורשים בהתאם לאישורי המשרד להגנת הסביבה, ואנו שואפים לצמצם את כמות השפכים ל-65 ליטר לטון מוצר עד שנת 2025. הטיפול בשפכים נעשה בהתאם לתקנות בריאות העם, תקנות רישוי עסקים וכללי תאגידי המים והביוב.

צמצום צריכת מים וטיפול בשפכים

- חיסכון במים וצמצום שפכים נמצאים בין היעדים המרכזיים של החברה בתחום הסביבה.
- על מנת לצמצם את צריכת המים שלנו ביצענו מספר מהלכים, ביניהם:
- התקנת מוני מים המאפשרים מעקב מקוון בזמן אמת וביצוע אנליזות צריכה
 - החלפת ראשי שטיפה בלחץ גבוה
 - שינוי הגדרות בתהליכי שטיפה אוטומטיים לצמצום שימוש במים
 - איטום מרזבים והוספת גגות סביב חוות המכלים

14%

בין השנים 2021 ל-2023 הפחתנו את צריכת המים של החברה ב-14% לכל טון מוצר

בשנים 2022-2023 העלינו את אחוז השפכים התעשייתיים שנשלחים למיחזור מ-80% ל-95%

הדרכות בנושאים סביבתיים*

כחלק ממחויבותנו לשמירה על בטיחות ובריאות העובדים והסביבה אנו מקיימים אחת לשנה הדרכות העוסקות בחומרים מסוכנים, הפרדת פסולת, חסכון באנרגיה ובמים אשר מועברות לעובדים ולספקים שלנו.

שנה	מספר מודרכים	מספר שעות הדרכה
2022	296	261
2023	255	113

*נתוני ההדרכות הסביבתיות מתייחסים לסנו הוד השרון

שפכים תעשייתיים (ליטר) אחוז מיחזור	לטון מוצר מיוצר	2022	2023
80%	62		
95%	75		

אירועים סביבתיים משמעותיים

בשנים 2022-2023 לא אירעו אירועים סביבתיים משמעותיים.

אתיקה וממשל תאגידי



סקר אתיקה ארגוני

על מנת לבחון את מידת המימוש של עקרונות הקוד האתי בחברה, אנו מבצעים סקר אתיקה תקופתי. בסקר האתיקה הארגוני שנערך בחברה, נשאלו עובדיה ומנהליה, לגבי דילמות אתיות במהלך עבודתם וכן הובהר להם אופני ההתייעצות והעברת מידע במידת הצורך. מעבר להעלאת נושאי אתיקה על סדר היום של העובדים והמנהלים, סקר האתיקה גם מספק תמונת מצב לגבי רמת האמון של העובדים במנהלים ומוודא שכלל העובדים מודעים לדרכי התקשורת והפנייה בנושאי אתיקה.

92%

מהעובדים יודעים לאן לפנות
על מנת להתייעץ בנוגע לדילמות אתיות

90%

מהעובדים טוענים כי המנהל/ת
הישיר/ה שלהם משמש דוגמה טובה
להתנהגות אתית

91%

מהעובדים חשים כי אין בחברה אפליה
על רקע מין, גזע ודת



פועלים ביושרה

מאז הקמתה חרטה סנו על דגלה לפעול ביושרה והגינות מול הצרכנים, הלקוחות והספקים העובדים עימה. התרחבות הפעילות העסקית, רכישת חברות והגדלת מספר העובדים הביאה אותנו לכתוב את הקוד האתי שלנו ולעגן אותו בנהלי החברה.

הקוד האתי שלנו

הקוד האתי שלנו נוגע בנושאים המהותיים ביותר של פעילות החברה ומבוסס על ערכיה המרכזיים. הקוד כולל עקרונות, ערכים וכללי התנהגות מנחים בתקשורת עם ספקים ולקוחות, בהקפדה על שמירת כבוד האדם, בהתנהלות ישרה והגונה וכדומה.

הקוד מתייחס לשמירה ראויה על רכוש החברה, לשימוש נאות במידע פנימי, להגבלים עסקיים, למניעת הטרדה מינית, לבקרה חשבונאית ודיווחים כספיים. הקוד האתי כולל התייחסות מפורשת להתחייבות החברה שלא לאפשר פגיעה באלו הפונים לדווח או להתייעץ עם הגורמים המוסמכים בחברה בנושאי האתיקה השונים.

**כל עובדי סנו חותמים על הקוד
האתי עם תחילת עבודתם
בחברה, ועוברים הדרכות ריענון
תקופתיות**

[לעיון בקוד האתי המלא](#)



אודות הדו"ח

דו"ח אחריות תאגידית זה, הרביעי של חברת סנו, מייצג את גישתנו לנושאי הקיימות והאחריות התאגידית בקבוצת סנו והחברות הבנות הנסקרות במסגרתו - האתר הראשי בהודו השרון, מפעלי "ישראלפיר" ו"פנדה" בנתניה, מפעלי "פרופשיונל" ו"קוסמופארם" בעמק חפר ומפעל "שניר" בקיבוץ שניר.

במסגרת הדו"ח, נסקרת הפעילות שלנו בתחומי החברה, הסיביבה והכלכלה, כמו גם הפעילויות העיקריות המבוצעות בתחומים אלו לתקופת הדיווח 2022-2023.

דו"ח זה נכתב ברוח תקן הדיווח הוולונטרי של ארגון ה-GRI (Global Reporting Initiative) העולמי, Universal Standards 2021, וללא אשרור חיצוני. המידע המוצג בדו"ח זה התקבל מקבוצת סנו, ומדווח ברמת הדיוק והשקיפות הגבוהה ביותר.

הדו"ח נכתב בסיוע היועצים של חברת Good Vision לאחריות תאגידית, חברת בת מקבוצת פאהן קנה Grant Thornton, המשמשת מחזיקת עניין בארגון ה-GRI העולמי.



אנחנו מזמינים את מחזיקי העניין שלנו המעיינים בדו"ח זה לפנות אלינו בכל שאלה, הערה או הארה בנושאי הדו"ח ותוכנו, בדרכי התקשורת הבאות:

- **אודי ארליך** - סמנכ"ל משאבי אנוש ומנהל אחריות תאגידית בסנו 09-7473260, Udi@sano.co.il
- **עברי רובין** - סמנכ"ל Good Vision יועצים לאחריות תאגידית 077-7706456, Ivri.Verbin@goodvision.co.il

עיצוב: סטודיו מרחב

ביקורת טובה מתחילה מבפנים

אנו מאמינים בצורך בבקרה שוטפת אשר תסייע לנו להשתפר ולפעול טוב יותר מול עובדינו ולקוחותינו. המבקר הפנימי של קבוצת סנו ממונה מכוח החלטת הדירקטוריון, ובהתאם להמלצת ועדת הביקורת, ופועל על פי תוכנית עבודה חמש שנתית שנגזרת מתוכנית העבודה הרב שנתית של החברה.

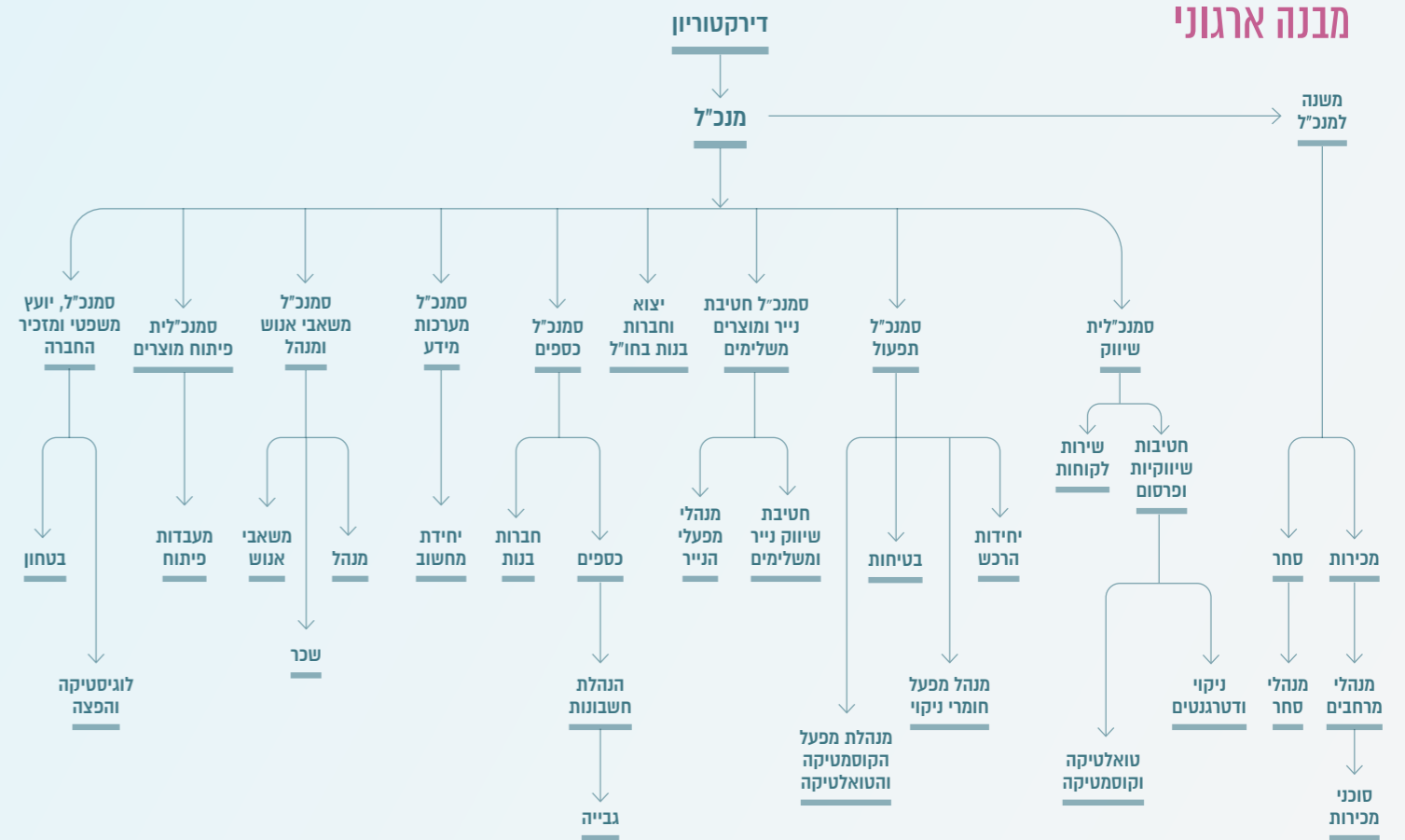
המבקר אחראי למלא את כל דרישות הביקורת של החברה שנקבעו ואושרו על ידי ועדת הביקורת, לרבות בחברות הבנות הפועלות בישראל.

בין היתר, המבקר בוחן את סביבת הבקרה של הארגון הכוללת בדיקת עמידה בקוד האתי, פיקוח אפקטיבי של ועדת הביקורת ועוד.

אפקטיביות הבקרה הפנימית

קבוצת סנו בוחנת באופן שוטף את מידת האפקטיביות של הבקרה הפנימית על התהליכים המהותיים שלה. זאת, במסגרת הדו"חות הכספיים התקופתיים, אותם היא מגישה בהתאם לדרישות החוק ומפרסמת לעיון הציבור.

מבנה ארגוני



98%

שיעור ההשתתפות הממוצע בישיבות הדירקטוריון 1-2023

בשנת 2022 התקיימו שמונה ישיבות דירקטוריון, חמש ישיבות של ועדת הביקורת, ארבע ישיבות של ועדת הכספים ושלוש ישיבות של ועדת התגמול. שיעור ההשתתפות הממוצע בישיבות הדירקטוריון והוועדות השונות היה 100%. בשנת 2023 התקיימו שבע ישיבות דירקטוריון, שלוש ישיבות של ועדת הביקורת, ארבע ישיבות של ועדת המאזן לביקורת על הדו"חות הכספיים וחמש ישיבות של ועדת ההשקעות. שיעור ההשתתפות הממוצע בישיבות הדירקטוריון היה 98% ובישיבות הוועדות השונות 100%.

דירקטוריון סנו וועדותיו

דירקטוריון החברה מונה שישה חברים וחברות, בהם שתי נשים. שלושה מהדירקטורים הם בלתי תלויים, ושניים מהם חיצוניים.

חברי הדירקטוריון הם:

- מר אלכסנדר לנדסברג
- ר"ח יצחק זינגר
- גב' עו"ד צביה גרוס
- מר אליעזר כרמל - חיצוני ובלתי תלוי
- גב' רלי שביט - חיצונית ובלתי תלוייה
- פרופ' ניב אחיטוב - בלתי תלוי
- מר שלמה מעוז - חיצוני ובלתי תלוי

אינדקס GRI לדוח 2022-2023

הצהרת שימוש - קבוצת סנו דיווחה בהתאם לתקני ה-GRI לתקופה 1.1.2022-31.12.2023

GRI 1 בשימוש - GRI 1: בסיס 2021

מיקום (עמ')	מדד	תקן GRI
6-8	2-1 פרטי הארגון	GRI 2: מדדים כלליים 2021
71	2-2 גופים הכלולים בדוח האחריות התאגידית של הארגון	
71	2-3 תקופת הדיווח, תדירות ויצירת קשר	
71	2-5 הבטחת איכות חיצונית	
45, 36, 7-8	2-6 פעילויות, שרשרת ערך וקשרים עסקיים	
28-29	2-7 עובדים	
70	2-9 מבנה והרכב הממשל התאגידי	
56, 4-5	2-22 הצהרה על אסטרטגיית פיתוח בר קיימא	
68-69	2-23 התחייבויות מדיניות	
36-37, 31	2-29 גישה למעורבות מחזיקי עניין	
34	2-30 הסכמים קיבוציים	GRI 3: נושאים מהותיים 2021
10	3-1 תהליך לקביעת נושאים מהותיים	
10	3-2 רשימת נושאים מהותיים	GRI 203: השפעות כלכליות עקיפות 2016
35	203-1 השקעות בתשתיות ושירותים נתמכים	
45	203-2 השפעות כלכליות עקיפות משמעותיות	GRI 302: אנרגיה 2016
59	302-1 צריכת אנרגיה בתוך הארגון	
59	302-3 עצימות אנרגטית	
57-59	302-4 צמצום צריכת האנרגיה	GRI 303: מים ושפכים 2018
64	303-4 הזרמת מים	
64	303-5 צריכת מים	GRI 305: פליטות 2016
61	305-1 פליטת גזי חממה ישירות (מכלול 1)	
61	305-2 פליטות אנרגיה עקיפות של גזי חממה (מכלול 2)	
60-61	305-5 צמצום פליטת גזי חממה	GRI 306: פסולת 2020
62-63	306-2 ניהול הפסולת משמעותיות הקשורות לפסולת	
50-53	403-2 זיהוי מפגעים, הערכת סיכונים וחקירת אירוע	GRI 403: בטיחות ובריאות תעסוקתית 2018
31	404-1 שעות הדרכה ממוצעות בשנה לעובד	
31	404-2 תכניות לפיתוח מיומנויות מותאמות ותמיכה בהסבה מקצועית	GRI 404: הכשרה וחינוך 2016
31	404-3 אחוז העובדים המקבלים ביקורות ביצועים והתפתחות קריירה קבועות	

